



NAF

NÚCLEOS DE APOYO CONTABLE Y FISCAL
UNA NUEVA FORMA DE RELACIONARSE CON LA DIAN

Anexo 2.1. GUÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS BP NAF EN COLOMBIA

SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE ASISTENCIA AL CLIENTE
AGOSTO DE 2021



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda



Introducción

El creciente número de cambios normativos, el incremento de nuevos emprendedores y empresarios y las diferentes consultas presentadas por los usuarios de la administración tributaria de Colombia, hace que se creen diversas estrategias como los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal - NAF, con las que se busca, facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y fortalecer la cultura de la contribución a través de un escenario académico.

Es así, como los estudiantes, docentes y el personal administrativo de las instituciones de educación superior - IES participan mediante la solución de casos reales de trámites y servicios ofrecidos por la DIAN prestados de manera gratuita, facilitando a los ciudadanos el acceso a la información y conllevando al cumplimiento de sus obligaciones.

En el desarrollo del programa NAF, se han podido evidenciar metodologías y vivencias no convencionales que han permitido llegar a lugares y a grupos poblacionales que presentan diferentes problemáticas, las cuales han sido mitigadas a través de la labor NAF, lo que muestra una clara necesidad de establecer una guía para la identificación y documentación de estas buenas prácticas.

A través del presente documento se realizará la conceptualización de qué es una buena práctica en el contexto de los NAF en Colombia, las características que las definen, para qué sirven, los tipos de buenas prácticas - BP según la publicación de buenas prácticas para el desarrollo de los NAF Colección Eurosocial No. 3. Con el contexto anterior, brindar el esquema para la presentación y documentación de buenas prácticas NAF establecido para Colombia y por último socializar algunas de las buenas prácticas - BP NAF presentadas a nivel nacional.



Objetivo general

Identificar y documentar, las iniciativas y experiencias exitosas denominadas buenas prácticas - BP, que han demostrado mejorar la calidad de vida, a través de la solución de algunas problemáticas evidenciadas de los usuarios de los NAF.

Objetivos específicos

- Definir qué se entiende como buena práctica para los NAF en Colombia y cuáles son sus características, dentro del marco de las experiencias presentadas por EuroSocial, y de conceptos presentados por el Programa Nacional del Servicio al Ciudadano - PNSC que pueden adaptarse al programa NAF.
- Establecer un esquema para la documentación de buenas prácticas NAF, fijando criterios para su presentación y documentación.



Definición de buenas prácticas - BP para NAF

Según el Foro Iberoamericano y del Caribe sobre mejores prácticas, las buenas prácticas se definen como **“iniciativas exitosas que tienen un impacto tangible en la mejora de la calidad de vida de las personas, son sostenibles desde el punto de vista cultural, social, económico y ambiental y resultan de una asociación efectiva entre actores de los sectores público, privado y sociedad civil”**, también las definen como **“experiencias creativas, experimentales, flexibles, surgidas del contacto directo con demandas y necesidades del ámbito local**, implementadas por diversos actores que articula conocimientos, experiencia y recursos para resolver algún problema. (Negrilla fuera de texto)

Así mismo la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) realiza la siguiente reflexión **“una buena práctica no es tan sólo una práctica que se define buena en sí misma, sino que es una práctica que se ha demostrado que funciona bien y produce buenos resultados, y, por lo tanto, se recomienda como modelo. Se trata de una experiencia exitosa, que ha sido probada y validada, en un sentido amplio, que se ha repetido y que merece ser compartida con el fin de ser adoptada por el mayor número posible de personas”**. (Negrilla fuera de texto)

En Colombia de acuerdo al Manual Operativo para la postulación de experiencias para el premio de Alta Gerencia del Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP, **“Se entiende por experiencia**

1. <https://www.dnp.gov.co/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano/Paginas/Buenas-pr%C3%A1cticas-en-Servicio-alCiudadano.aspx>

exitosa toda **práctica documentada** de gestión pública que agrega valor al cumplimiento de las obligaciones legales y misionales que tienen las entidades, contribuye a la generación de los resultados de las políticas públicas y es **susceptible de replicarse** en cualquier contexto de la Administración Pública Colombiana¹. (Negrilla fuera de texto)

En la publicación de buenas prácticas para el desarrollo de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal - NAF Colección Eurosocietal No. 3 desarrollada por Jaime Blasco, consultor español, experto en evaluación, señala, como “fórmulas que sirvan para adaptarse a una **determinada necesidad o contexto**, ideas ingeniosas para intentar **resolver problemas** que pueden ser comunes a otros NAF². (Negrilla fuera de texto)

En el marco de la educación, una buena práctica es: “Una iniciativa, una política o un modelo de actuación exitoso que mejora los procesos educativos y los resultados de estos, **generando un impacto en quien la ejecuta y quien la recibe**”.

El concepto de buenas prácticas se aplica de manera general al desarrollo de todas aquellas prácticas –acciones– mediante las cuales podemos ser más eficientes y alcanzar resultados más eficaces. La docente, Cabré Castellví afirma que el término buenas prácticas nos remite a dos significados principales. El primero, de orden moral, ético, se refiere a aquello que se hace según una idea de bien; y el segundo, de orden práctico, se refiere a aquello que se hace de manera correcta, esto es, lo que se realiza según una idea del “recto hacer³”.

Definición de Buena Práctica - BP NAF en Colombia

Es así como a través de las diferentes conceptualizaciones encontradas, llegamos a definir que una buena práctica para los NAF en Colombia es:

Una iniciativa exitosa que mejora la calidad de vida de determinado grupo poblacional, la cual es desarrollada por estudiantes pertenecientes a los NAF, quienes actúan apoyados por su coordinador, docente y/o monitor de la IES. Esta iniciativa responde a una necesidad encontrada y para la cual se articulan conocimientos, experiencia y recursos para resolverla, siendo formulada de un modo que sea transferible, y que, por tanto, sea útil para la comunidad, generando un alto impacto social que se hace visible mediante resultados claros, medibles y verificables.

2. Pág. 17 - Publicación de buenas prácticas para el desarrollo de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal - NAF Colección Eurosocietal No. 3
 3. La obra Psicología cultural de Michael Cole (Madrid: Morata, 2009) es, a nuestro juicio, un llamado a la consideración de las variables sociales y culturales en que se inserta una propuesta de enseñanza-aprendizaje; es decir, un llamado a la realización de buenas prácticas en una situación concreta.

Características que definen una BP:

- Generan un impacto social en población vulnerable.
- Son experiencias creativas e innovadoras.
- Son sostenibles en el tiempo.
- Al socializarse pueden llegar a ser replicadas.
- Producen buenos resultados.
- Generan cambios positivos, medibles a través del seguimiento y evaluación.
- Son eficientes y alcanzan resultados eficaces.

Las BP sirven para:

- Llegar a un número de usuarios mayor al habitualmente atendido.
- Solucionar problemas de tipo fiscal.
- Compartir y transferir el conocimiento y la experiencia a través del aprendizaje y de un sistema de intercambio.
- Promoción del aprendizaje a través de otro tipo de experiencias.
- Obtener mejores resultados.
- Ser más eficientes y alcanzar resultados más eficaces.

Tipos de BP para NAF⁴

En la conformación del NAF: se tendrá en cuenta como BP, la selección de los alumnos participantes, evaluación de la capacidad del estudiante para prestar servicio en el NAF.

En la capacitación y formación continuada: se tendrá en cuenta como BP contenidos, duración, el formato - presencial o virtual - los capacitadores (servidores públicos, docentes universitarios, incluso semilleros con los mismos estudiantes NAF) las actividades de formación continuada a los estudiantes una vez han iniciado el servicio y la vinculación de la capacitación y el servicio en el NAF con el currículo universitario ya sea como asignatura, prácticas profesionales o curso de extensión universitaria.

En la divulgación del NAF: se tendrá en cuenta como BP, las estrategias de comunicación y promoción, que pueden incluir el desplazamiento de los estudiantes a los lugares que frecuentan las personas de baja renta, como ferias, mercados, lugares de gran concurrencia de público, regiones apartadas para realizar las atenciones in situ; y los acuerdos con actores públicos, privados o del tercer sector para que remitan usuarios o el NAF se desplace para atenderlos.

4. Publicación de buenas prácticas para el desarrollo de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal – NAF Colección Eurosocial No. 3 (pág. 18 y 19)

En la prestación del servicio: se tendrá en cuenta como BP, el tipo de servicios de asesoramiento que provee el NAF a los ciudadanos, los horarios y continuidad del servicio, incluyendo la duración de la participación por parte de cada estudiante; la supervisión y resolución de las dudas que puedan sobrevenir al estudiante en el transcurso del servicio; la estrategia de comunicación para dar a conocer el NAF en la comunidad, que puede incluir desde actividades de comunicación clásicas, como cartelería y folletos hasta actividades de outreach (práctica de buscar personas o empresas que tienen intereses en común con lo que se ofrece) para llegar a la población objetivo, como la provisión del servicio en mercados, ferias, la realización de visitas presenciales a los comercios, o la realización de charlas a gremios o asociaciones.

En el monitoreo: las actividades de monitoreo y evaluación del trabajo de los NAF; el grado de flexibilidad adaptativa permitida a las universidades en la formulación y gestión de su propio NAF; así como la realización de actividades en red entre alumnos, docentes y gestores de los diversos NAF, para compartir experiencias y fomentar un aprendizaje entre iguales.

Esquema para la presentación y documentación de buenas prácticas NAF

Con el objetivo de facilitar la identificación y presentación de buenas prácticas, se ha diseñado el siguiente esquema de información con el cual cada Institución de Educación Superior - IES con el apoyo y acompañamiento de los líderes NAF en las Direcciones Seccionales, presentarán las buenas prácticas identificadas en el desarrollo de sus labores, las cuales deben constar de información validada y verificable. El avance de las buenas prácticas realizadas por los NAF, se podrá dar a conocer en el formulario Registro de Información NAF - Coordinador IES por parte del Coordinador NAF.

INFORMACIÓN GENERAL	
1. Nombre de la Institución de Educación Superior - IES:	Indique el nombre de la IES con convenio NAF vigente que desarrolló la BP
2. Tipo Buena Práctica - BP:	Señale a qué tipo de BP corresponde: conformación del NAF, capacitación y formación continuada, divulgación o prestación del servicio.
3. Lugar y fecha donde se desarrolló	Indique dónde y cuándo donde se llevó a cabo la BP (Dpto. / Municipio / Vereda / etc.)
4. Líder responsable y estudiantes NAF participantes de la BP:	Indique el nombre del coordinador / docente / monitor responsable del desarrollo de la BP
5. Población objetivo que beneficio:	Describe a que población llegó con la BP y cuántas personas resultaron beneficiadas.
6. Problemática detectada:	Qué problema(s) se está(n) solucionando con la BP, razones que motivaron el desarrollo de la buena práctica.



INFORMACIÓN GENERAL	
7. En qué consistió la BP:	¿Qué objetivos se plantearon? ¿Qué metas o resultados buscaron? ¿Frente a lo programado, que inconvenientes se encontraron?
8. Implementación de la BP:	Describe brevemente efectos, resultados cuantificables se obtuvieron de esta BP.
9. Registro fotográfico:	Incluya como máximo 5 fotos que muestren la gestión adelantada. En la descripción indique como mínimo quienes participan, fecha de la actividad en formato DDMMAA y una breve descripción a que hace referencia.

A continuación, se presenta un ejemplo con un caso real en el esquema de información propuesto, para mostrar la forma de consignar la información:

INFORMACIÓN GENERAL BUENA PRÁCTICA NAF	
1. Nombre de la Institución de Educación Superior - IES:	Universidad de Cundinamarca – Sede Fusagasugá
2. Tipo Buena Práctica - BP:	Divulgación y prestación del servicio.
3. Lugar y fecha donde se desarrolló	Auditorio del Colegio departamental Femenino Teodoro Aya Villaveces de la ciudad de Fusagasugá, en el Barrio Porta Bello, ubicado en la cra. 7 con Calle 16 A, el día 15 de septiembre de 2018.
4. Líder responsable y estudiantes NAF participantes de la BP:	Líder: Docente monitor Luis Eduardo Saltaren, y el grupo NAF conformado por 15 estudiantes del programa de Contaduría Pública.
5. Población objetivo que beneficio:	Representantes de las juntas de acción comunal de los distintos barrios de la ciudad de Fusagasugá.
6. Problemática detectada:	<p>Por iniciativa del monitor del grupo NAF el profesor Luis Eduardo Saltaren y por invitación de los miembros de la Alcaldía de Fusagasugá, se dio capacitación a los representantes de las juntas de acción comunal quienes requerían conocer acerca de sus obligaciones tributarias y tratar temas relacionados con la actualización del RUT.</p> <p>"Uno de los presidentes de la JAC de la ciudad de Fusagasugá sintió la necesidad de requerir los servicios que ofrece el grupo NAF de la Universidad de Cundinamarca y de inmediato se presintió la falta de conocimiento que tenían en el momento, desde ahí nació la necesidad de ofrecerles una orientación tributaria más dirigida a este grupo, de inmediato nos pusimos en contacto con la Directora Seccional de la DIAN Girardot y la coordinadora del convenio NAF para la Universidad de Cundinamarca las doctoras, Yenny Carmelina Arias Molina y Alix Veyanid Moreno. Con el apoyo del grupo DIAN Girardot se empezó la capacitación e investigación pertinente para realizar la orientación de la JAC de la ciudad de Fusagasugá."</p>

INFORMACIÓN GENERAL BUENA PRÁCTICA NAF	
7. En qué consistió la BP:	<p>“Los objetivos que se plantearon fueron, orientación tributaria, se les hizo una charla de la importancia y la necesidad de esta reunión, ya que en la última reforma tributaria de ese entonces con la Ley 1819 del 2016 hizo unas modificaciones a estas organizaciones, se les hablo de lo importante que es tener el RUT actualizado para este tipo de organizaciones, los requisitos que debe tener una persona para ser presidente de JAC, las obligaciones que deben cumplir estas entidades ante la DIAN, se les habló acerca de llevar una contabilidad organizada bajo la ley 1419 del 2009, también se les orientó sobre las sanciones que esto acarrea si no se cumple con sus obligaciones.”</p> <p>“Se les actualizó el RUT al 90% de los presidentes de las juntas de acción comunal asistentes, se les hizo la gestión ante la DIAN para la actualización del representante legal, se les hizo una orientación de las cuáles eran los documentos necesarios para ese cambio de representación legal, se les acompañó en el proceso de organización documental para estos requisitos.”</p> <p>Dentro de las metas que se buscó con el grupo NAF de la Universidad de Cundinamarca, en un principio es que este grupo de organizaciones le presten un mejor servicio a la sociedad en relación con sus obligaciones y derechos que les corresponde, que cumplieran con sus obligaciones y tuvieran su RUT actualizado, que este tipo de grupos estuvieran en contacto con la oficina del grupo NAF de la Universidad para presteles un mejor servicios de asesorías tributarias y contables; que perdieran ese miedo que tiene la sociedad frente a la entidad en este caso la DIAN, que la vieran como una entidad solidaria y comprometida con el desarrollo de la región.</p>
8. Implementación de la BP:	<p>La convocatoria se hizo por escrito dirigida a cada presidente de cada junta de acción comunal del municipio de Fusagasugá, se hizo invitación por los canales de difusión masiva como cuñas radiales, invitación por redes sociales, llamadas telefónicas a cada uno de los presidentes de cada comuna.</p> <p>Al evento asistieron 99 líderes comunitarios, Aprovechando la asistencia, se realizó publicidad de los servicios prestados en la universidad por medio de los NAF, y se dieron a conocer los horarios de atención.</p> <p>“El proceso de orientación fue un éxito, se cumplieron los objetivos y todos los presidentes de JAC de cada comuna de la ciudad de Fusagasugá nos felicitaron, ellos manifestaron que era la primera vez que la DIAN les ofrecía este servicio y que son una organización que están muy distantes de esta información y capacitación que se hizo con ellos.”</p>
9. Registro fotográfico:	Se remiten 4 fotos del evento.



Reunión en las instalaciones de Auditorio del Colegio departamental Femenino Teodoro Aya Villaveces de la ciudad de Fusagasugá, con la participación de 99 líderes comunitarios el día 15 de septiembre de 2018.



Estudiantes NAF participantes al evento (de izquierda a derecha): Jhon Gutierrez, Sebastian Arias, Johanna Chipatecua, Carolina Caviativa, Laura Medina, Julieth Forero, Camilo Vargas, Jader Benitez, Tatiana Bautista, Adriana Rico, Sandra Segura, Camila Peralta, Leidy Ardila, Yurley Moreno, Oscar Sanchez y el docente y líder NAF Luis Eduardo Saltaren.



Representantes de las diferentes juntas de acción comunal de Fusagasugá.

Socialización de buenas prácticas - BP NAF a nivel nacional

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cada uno de los tipos de BP, compartidas por las Instituciones de Educación Superior - IES a través de diferentes medios a nivel nacional y líderes NAF en sus informes de gestión. De las cuales se tomaron en cuenta las que cumplían con los criterios establecidos para ser una BP.

1. En la conformación del NAF

Selección de los alumnos participantes, evaluación de la capacidad del estudiante para prestar servicio en el NAF.

"Promocionar el NAF salón por salón y como estrategia homologar con asignaturas libres"

NAF Univ. Gran Colombia - Bogotá Dr. Gerardo Cardozo.
Compartido en grupo WhatsNAF 23/05/2019

"Poli Bogotá: abre convocatorias en el primer ciclo académico, la vinculación debe ser x un año, estar en cuarto semestre, se computa con créditos de bienestar, y si están en el semillero de investigación del consultorio con créditos de investigación"
NAF Politécnico Bogotá Carolina Compartido en grupo
WhatsNAF el 23/05/2019

*"...Escogemos estudiantes con promedios académicos altos, y su gestión como alumnos NAF se les homologa como Práctica Empresarial" NAF Univ. Libre Barranquilla. Dr. Jesús Rodríguez.
Compartido en grupo WhatsNAF 23/05/2019.*

*"En la Corporación Universitaria del Caribe CECAR Sincelejo. Hemos acordados estos criterios: Promedio, Disponibilidad de tiempo, Disposición. Es decir, deseo de vincularse al proyecto y vocación de servicio" Compartido en grupo
WhatsNAF 23/05/2019*

*"Desde la Universidad Cooperativa Cali estamos verificando lo siguiente: disponibilidad de los estudiantes en los horarios que hemos dispuesto para la atención de los NAF, que se hayan abordado los cursos de tributaria. La participación en los NAF se está manejando como practica social empresarial y es una opción de grado, sin embargo, también se debe generar un documento de investigación con uno de los temas sugeridos en la guía". Natalia Bustamante UCC Cali. Compartido en grupo
WhatsNAF 23/05/2019*

2. En la capacitación y formación continuada

Tipo de servicios de asesoramiento que provee el NAF a los ciudadanos, los horarios y continuidad del servicio, incluyendo la duración de la participación por parte de cada estudiante; la supervisión y resolución de las dudas que puedan sobrevenir al estudiante en el transcurso del servicio; la estrategia de comunicación para dar a conocer el NAF en la comunidad, que puede incluir desde actividades de comunicación clásicas, como cartelería y folletos hasta actividades de outreach (práctica de buscar personas o empresas que tienen intereses en común con lo que se ofrece) para llegar a la población objetivo, como la provisión del servicio en mercados, ferias, la realización de visitas presenciales a los comercios, o la realización de charlas a gremios o asociaciones, alianzas con organizaciones que trabajan con población vulnerable, mujeres cabeza de hogar, mujeres afectadas por violencia familiar, personas afectadas por el conflicto armado, entre otros.

“Unaula Medellín: el NAF se considera una opción de grado para los estudiantes de contaduría pública. La selección se realiza en el espacio académico denominado opción de grado orientado en el semestre 8 de la carrera. Los estudiantes de derecho son seleccionados por el consultorio jurídico, posterior a convocatoria pública”. Julian Rios UNAULA Medellín. Compartido en grupo WhatsNAF 23/05/2019

“...En la corporación universitaria de Barranquilla, se homologa con una asignatura de 10 semestre, llamada prácticas empresariales, de igual forma se tiene como una opción de grado, la cual se complementa con un trabajo de investigación, para realizar la selección se realiza inscripción de los aspirantes, en los cuales participan estudiantes de 8, 9 y 10, si el número de estudiantes sobrepasa el límite, se someten a un proceso de capacitaciones donde se evalúa, el compromiso y responsabilidad, si el número de capacitados sobrepasa lo solicitado, se someten a un examen de conocimiento de las capacitaciones donde y se escogen las calificaciones que tengan los mejores resultados.” NAF Corporación Universitaria Americana - Sede Barranquilla – Dr. Carlos Linero. Compartido en grupo WhatsNAF 23/05/2019

“Contaduría Unilibre Bogotá, convocamos estudiantes q hayan cursado como mínimo dos asignaturas del componente tributario, si se inscriben muchos, se seleccionan por mejores promedios. Una vez seleccionados se les da inducción detallada sobre lo q es el NAF, deberes, beneficios. Como incentivo se les tiene en cuenta para práctica empresarial” NAF Univ. Libre Bogotá Facultad Contaduría Dr. José Vicente Bermúdez. Compartido en grupo WhatsNAF 23/05/2019

“En Florencia la Universidad de la Amazonia estas prácticas son una opción de grado para optar el título de contador público, antes de finalizar cada semestre, el programa de contaduría oferta y los estudiantes se postulan, luego se hace una reunión y en la DIAN les damos una charla para que el estudiante tome la decisión conociendo la cartilla guía” Dra. Maria Irene Díaz – Dirección Seccional Florencia. Compartido en grupo WhatsNAF 23/05/2019

“En la universidad Francisco de Paula Santander para los estudiantes de último semestre es una opción para hacer su práctica profesional en el NAF siempre escogemos los mejores promedios ya que solo se pueden escoger 10 estudiantes que se dividen en dos jornadas de 4 horas...” NAF Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta. Dr. Luis Fernando Guardiola. Compartido en grupo WhatsNAF 23/05/2019

“...En la Universidad Santiago de Cali se hace una convocatoria a estudiantes que al menos hayan visto tributaria 1, envían hoja de vida y se hace una selección teniendo en cuenta promedios y se les reconoce como opción de grado” Dr. Fabio Álzate. Compartido en grupo WhatsNAF 23/05/2019

“Transición del NAF al pensum académico nuevo, como opción de grado o control social solidario con mayor número de créditos” Informe visita de acompañamiento realizada en abril 26 de 2019 presentado por Yolima Fabiola Melo Romero.

“Pre-capacitación por docentes de la Universidad Autónoma latinoamericana – UNAULA, se realiza una semana antes del plan de capacitación brindada por la DIAN, con una duración aproximadamente 20 horas, por parte del docente coordinador del NAF y están dirigidas a los estudiantes que integran el NAF. La practica surge en respuesta a la necesidad que el estudiante adquiera unos presaberes suficientes que le permitan optimizar los conocimientos impartidos por parte de la DIAN”. Informe BP presentada por las Líderes NAF de la Dirección Seccional de Impuestos de Medellín sept. 2019.

3. En la divulgación del NAF:

Las estrategias de comunicación y promoción, que pueden incluir el desplazamiento de los estudiantes a los lugares que frecuentan las personas de baja renta y las pequeñas actividades económicas, como ferias, mercados, lugares de gran concurrencia de público, dependencias municipales o de regiones apartadas, para realizar las atenciones in situ; y los acuerdos con actores públicos, privados o del tercer sector para que remitan usuarios o el NAF se desplace para atenderlos.

“...Se han dado a conocer en un espacio denominado “VOCES TRIBUTARIAS” coordinado por la Maestría en Tributación del Programa de Contaduría Pública en la emisora Radio Universidad de la Amazonia 98.1 FM- Radio Cultural Universidad de la Amazonia.” Informe estrategias de comunicación y promoción NAF Universidad de la Amazonia, junio de 2019.

“En la cooperativa realizan divulgación en página de Facebook y periódico Diario del Otún” NAF Universidad Cooperativa de Colombia - Sede Pereira

“Reuniones grupales con estudiantes y docentes a manera de divulgación pues consideran que esta también es una forma de acercar a los usuarios con la DIAN. La primera se realizó el día de 15 mayo con los estudiantes que iniciaron La práctica empresarial dado que el NAF funciona en las instalaciones del Consultorio Empresarial de la Universidad”. NAF Universidad Libre - Sede Pereira.

“Utilización de redes (facebook, LinkedIN). Desplazamiento de los estudiantes a los lugares donde comerciantes de baja renta tienen sus negocios informales (Cr 13, Zona aledaña a la Universidad y plaza de mercado del 7 de agosto). En ellos se han entregado brochures acerca del NAF. En las capacitaciones de los alumnos de prácticas se dio una introducción del NAF de los Libertadores y se llevan pendones del mismo.” NAF Fundación Universitaria Los Libertadores - Bogotá

“Durante la feria Comfacauca Emprende que se llevó a cabo en las instalaciones de la Corporación, los integrantes del NAF llevamos a cabo la labor de socializar con cada uno de los participantes los servicios brindados desde el consultorio empresarial con el fin de dar a conocer el punto y divulgar los servicios a los que tienen acceso los usuarios de la DIAN, de manera rápida y sin ningún costo”. NAF Universidad Unicomfacauca.



“El viernes 28 de junio se llevó a cabo una salida al SENA Norte donde se desarrollaron estrategias de comunicación y promoción para hacer divulgación del NAF.” Informe de Gestión NAF Fundación Universitaria de Popayán FUP enero – junio de 2019.

Brigada Contable

Asesorías gratuitas en temas contables, tributarios y financieros

- Sábado 20 de octubre de 2018
- Caseta de acción comunal, barrio Samaria II
- 8:00 a.m. a 12 m.

Organizan: Núcleo de Apoyo Fiscal y Contable y la Universidad Cooperativa de Colombia





Brigada Contable

Asesorías gratuitas en temas:

- Contables
- Tributarios
- Financieros

Sábado 1 de junio de 2019
Caseta Comunal Barrio La Florida
8:00 a.m. a 12:00 m.






Realización de jornadas NAF URBANO coordinando con las juntas de acción comunal.

Desde el 2018 han realizado estas brigadas contables.

En el año 2018 se atendieron 30 comerciantes y en el año 2019 van a la fecha va 77 asesorías brindadas en NAF urbano. Video de la experiencia <https://www.youtube.com/watch?v=sL8v23BadWY&feature=youtu.be>

Presentación de la BP NAF Universidad Cooperativa de Colombia - Sede Pereira

4. En la prestación del servicio:

Se tendrá en cuenta como BP, el tipo de servicios de asesoramiento que provee el NAF a los ciudadanos, los horarios y continuidad del servicio, incluyendo la duración de la participación por parte de cada estudiante; la supervisión y resolución de las dudas que puedan sobrevenir al estudiante en el transcurso del servicio; la estrategia de comunicación para dar a conocer el NAF en la comunidad, que puede incluir desde actividades de comunicación clásicas, como cartelera y folletos hasta actividades de outreach (práctica de buscar personas o empresas que tienen intereses en común con lo que se ofrece) para llegar a la población objetivo, como la provisión del servicio en mercados, ferias, la realización de visitas presenciales a los comercios, o la realización de charlas a gremios o asociaciones.

“Por iniciativa del monitor del grupo NAF el profesor Luis Eduardo Saltaren y por invitación de los miembros de la alcaldía se dio capacitación a los representantes de las juntas de acción comunal de los distintos barrios de la ciudad de Fusagasugá el día 15 de septiembre de 2018, en temas como: nueva normatividad, obligaciones tributarias, y actualización del RUT, al evento asistieron 99 líderes comunitarios, aprovechando la asistencia, se realizó publicidad de los servicios prestados en la universidad por medio de las NAF, y los horarios de atención.” Informe de Gestión NAF Universidad Cundinamarca septiembre de 2018.



“Visitas a establecimientos de comercio del Valle del Guamuez; por parte de los Estudiantes NAF de la Universidad Autónoma de Nariño, sede la Hormiga del Valle del Guamuez promocionando los servicios de los NAF, resaltando la importancia de estas visitas, ya que fue posible atender un número significativo de contribuyente, ahorrando gastos de desplazamiento y tiempo hacia la punto de contacto DIAN Puerto Asís, el cual se encuentra ubicada a una distancia de ese sector de 3 horas y media vía terrestre”.

Informe gestión NAF Universidad Autónoma de Nariño. Septiembre de 2018.

“Se realizó la capacitación con el fin de fomentar cultura tributaria y de fortalecer los conocimientos que tienen con respecto a sus responsabilidades en el inicio de su actividad económica, a un grupo de comerciantes del sector centro en la ciudad de Fusagasugá, el día 19 de octubre de 2018 a las 3:00 pm en el salón comunal de la macarena tratando temas como: Tipos de P.N y P.J, Obligaciones formales (inscripción RUT, facturación, contabilización, información, otros) Obligaciones sustanciales Régimen simplificado Régimen común, Impuestos de Fusagasugá, Topes para declaración de renta.” Informe de Gestión NAF Universidad Cundinamarca octubre de 2018.

“...Se llevó a cabo la realización del punto móvil de la DIAN en el colegio Teodoro Aya Villaveces de Fusagasugá donde los integrantes del grupo NAF de la universidad Cundinamarca sirvieron de apoyo para los funcionarios de la DIAN, agilizando así los procesos en los tramites como la inscripción del RUT, la facturación electrónica y demás servicios en línea en la plataforma MUISCA de la DIAN, que sirvió de gran ayuda, para así poder atender el mayor número de usuarios posible. Este evento fue todo un éxito ya que se cumplió con las expectativas propuestas y con el objetivo social de la Universidad de Cundinamarca de servir a la comunidad y promover los servicios que se prestan en el consultorio contable”. Informe de Gestión NAF Universidad Cundinamarca abril de 2019.

“...Apoyo en los cursos de contabilidad básica, modulo 1 y 2 orientados en la Universidad de Cundinamarca por el grupo de proyección social de la universidad, en donde se capacitan habitantes de todo tipo de población como madres cabeza de hogar, población vulnerable, entre otros. El grupo NAF participo en este proceso de formación brindando charlas...”se tocaron temas como Cultura Tributaria, Generalidades de los impuestos, Generalidades de la DIAN y el RUT. En total se apoyaron 3 charlas, una en cada grupo con una duración de aproximadamente hora y media cada una...” Informe de Gestión NAF Universidad Cundinamarca abril de 2019.

“Adicional a esto, los integrantes Jhon Norberto Gutiérrez Fraile y Sandra Julieth Forero Tique como parte de su trabajo de grado estuvieron brindando orientación en las Juntas de acción comunal del municipio de Silvania en donde hablaron acerca de las generalidades de las JAC como su actividad económica, responsabilidades, normatividad vigente y resolvieron diferentes dudas contables y fiscales a los asistentes.” Informe de Gestión NAF Universidad Cundinamarca abril de 2019.



Participación en los puntos móviles a los municipios de Cartagena del Chaira, Curillo y San Jose del Fragua, mediante el acompañamiento a los comerciantes y apoyo a las capacitaciones y puntos móviles de la Entidad en municipios del Departamento del Caquetá los cuales fueron zonas del conflicto armado pero que ahora dentro del Post Conflicto se ha venido haciendo un trabajo de mayor acercamiento con estas comunidades. brindando acompañamiento a los funcionarios de la DIAN para atenciones y capacitaciones de contribuyentes sobre nuevos impuestos. Informe mayo 2019 Universidad de la Amazonia - Florencia.



“En compañía de la coordinadora de los NAF, Evelia Sabí Ramírez y funcionarios de la DIAN, se desplazaron los días 4 y 5 de junio hacia los municipios de San Vicente del Caguan y El Doncello...”
“...se realizó una previa invitación a la comunidad a participar; en San Vicente del Caguan el evento se llevó a cabo en el colegio promoción social, con una asistencia de 94 personas entre comerciantes, contadores públicos, asesores y comunidad en general, en El Doncello la capacitación se realizó en las instalaciones del consejo municipal, donde asistieron 63 personas entre comerciantes y contadores públicos.” Informe junio 2019 Universidad de la Amazonia – Florencia.

“La estrategia consiste en visitar lugares dinamizadores de actividades comerciales y productivas en el municipio de Florencia, para que a través de la interacción y comunicación con los comerciantes se dé a conocer los beneficios de la formalización.

A través de utilizar el juego como didáctica pedagógica, para que por medio de preguntas y respuestas los comerciantes conozcan la importancia y realidad de la formalización, desvirtuando de muchas maneras el imaginario de la DIAN, como ente netamente regulador y perseguidor de los contribuyentes.

Los estudiantes de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal “NAF”, inicialmente caracterizan a los emprendimientos, negocios o iniciativas empresariales, generando niveles de comunicación y acercamiento con los comerciantes, posterior a ello, organizan y programan jornadas de sensibilización y capacitación, utilizando el juego y la metodología de pregunta y respuesta, presentando material didáctico como videos y la cartilla de los NAF; adicionalmente dan a conocer las diferentes alternativas en las que pueden participar para su fortalecimiento (proyectos, programas de Estado y de cooperación internacional, etc.), al estar formalizados.” Presentación de BP Universidad de la Amazonia – Florencia sept. 2019.



“...Se han realizado 8 salidas a municipios del departamento del Cauca con el propósito de orientar capacitaciones en temas de cultura a la contribución y ESAL, especialmente en municipios clasificados como ZOMAC, a saber: Rosas, Patía (El Bordo), Santander de Quilichao, Corinto, Piendamó, Bolívar, Balboa, Inzá y Caloto.” Informe de Gestión NAF Fundación Universitaria de Popayán FUP mayo y junio de 2019



Capacitación Balboa, Cauca



Capacitación Belalcázar - Paéz, Cauca



Capacitación Bolívar



Capacitación Santander de Quilichao



Capacitación Corinto - Caloto

“El día 17 de mayo, se participó en la feria empresarial organizada por la FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN, la cual tuvo como lugar de concentración la plazoleta de la iglesia San Francisco, en el centro histórico de la ciudad blanca, en ocasión a la celebración de la semana social de la Universidad. La actividad principal que se llevó a cabo por parte del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal de la FUP fue la aplicación de una estrategia lúdica a través del juego para incentivar en los participantes el tema de la cultura de la contribución y campañas de para la divulgación del servicio que se presta en el NAF.” Informe de Gestión NAF Fundación Universitaria de Popayán FUP mayo y junio de 2019.

“El día 17 de junio del 2019 se hizo una reunión en el salón arzobispal de la Universidad con representantes de la alcaldía de Piendamó y la presidente de la Cámara de Comercio del Cauca con el fin de estructurar un plan de trabajo para socializar dentro de los comerciantes formales y no formales del municipio de Piendamó las bondades o beneficios por conformar empresas bajo la figura ZOMAC.” Informe de Gestión NAF Fundación Universitaria de Popayán FUP mayo y junio de 2019.

“El viernes 28 de junio se llevó a cabo una salida al SENA Norte donde se desarrollaron estrategias de comunicación y promoción para hacer divulgación del NAF” Informe de Gestión NAF Fundación Universitaria de Popayán FUP mayo y junio de 2019.



Aplicación del juego TRIB-BLOCK dirigido a estudiantes de básica primaria, básica secundaria y educación media con el fin de incentivar la cultura de la contribución a través de un juego, el cual ha sido aplicado en cinco instituciones de educación media de la ciudad de Popayán. Presentación de BP NAF Fundación Universitaria de Popayán FUP septiembre de 2019



“El programa SOFI nace a partir de una idea que fue desarrollada por Isaac Ben Pantevis, egresado del programa de Contaduría Pública, quien, en el primer semestre del año 2017, mientras cursaba Práctica Social, detectó la falencia de tenderos y microempresarios, quienes no llevaban un registro de las operaciones realizadas. Además, identificó que estos usuarios no tienen claridad acerca de los ingresos que reciben y de los gastos en los que incurren para la operación de sus establecimientos.”

El proyecto SOFI tiene como objetivo brindar herramientas tecnológicas y asesoría especializada en procesos de formalización y análisis financiero. Así como mostrar a emprendedores y comerciantes el valor de la información en la gestión de su propio negocio..."

"...Desde el 2017 a la fecha el Programa SOFI, ha venido siendo aplicado en 19 puntos de los lugares donde el Consultorio Contable hace presencia tanto en Bogotá como en Soacha Cundinamarca. Actualmente con la ayuda de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas se mejorado el programa a tal nivel que, para finales del 2019, SOFI sea una plataforma virtual de alto nivel, con los estándares de calidad y apoyo enfocado a las comunidades vulnerables del nuestro país. Este programa se entrega de manera gratuita a las personas que son capacitadas en el Consultorio Contable, como una forma de fortalecer las finanzas personales de las personas y al mismo tiempo si son microempresarios dar inicio a un proceso de formalización de la misma".

"El programa SOFI, busca brindarles a las personas que lo obtengan, una herramienta para el manejo de sus finanzas personales, la formalización de sus ideas de negocio, esto con la implementación de esta herramienta gratuita que tiene como objetivo llegar hacia finales de 2020 a unas 2000 personas, todo esto manejado desde una plataforma virtual, asesorara en tiempo real." Presentación de BP NAF Pontificia Universidad Javeriana septiembre de 2019.



El punto NAF de la Universidad Cooperativa de Colombia campus Cali, adelantan trabajo con las Juntas de acción comunal de los barrios vecinos de la Universidad sede norte, organizándolos de acuerdo a las necesidades o servicios que le puede brindar el NAF, igualmente están trabajando con comerciantes del Sector de Sameco, límites entre Cali y Yumbo, el trabajo del NAF, lo están realizando primero en capacitación sobre emprendimiento y responsabilidades tributarias.

Así mismo están realizando invitación a los tenderos del municipio para capacitarlos y orientarlos en temas concernientes a constitución legal de empresa, contabilidad y tributaria. Se envió mensaje de texto a 100 propietarios de tiendas del municipio en su mayoría población vulnerable del Oriente de Santiago de Cali. Presentación de BP NAF Universidad Cooperativa de Colombia - Cali septiembre de 2019

Las Cápsulas Tributarias, videos con duración entre uno y dos minutos, realizados desde el 2018 por la Universidad Libre – Seccional Cúcuta en los que se tratan temas de carácter tributario que son de importancia para los contribuyentes. En estos, cada estudiante integrante NAF junto con el coordinador elijen un tema de actualidad e impacto, elaborando un libreto y posteriormente con colaboración de comunicaciones de la Universidad de graba y edita el video que finalmente es publicado en redes sociales de la Universidad para ser difundido y compartido de la mano de DIAN. Esta iniciativa busca en primer lugar dar a conocer el NAF de la Universidad Libre – Seccional Cúcuta, reflejando el interés de los integrantes, así como el manejo de los temas de incidencia en el aspecto fiscal. Periodicidad del impuesto al valor agregado IVA, Renta cedular, No responsable de IVA, Firmeza de las declaraciones tributarias, elementos de la obligación tributaria sustancial, entre otros, se han materializado a través de un Tip Tributario producto del NAF. Presentación de BP NAF Universidad Libre – Seccional Cúcuta septiembre de 2019

5. En el monitoreo

Las actividades de monitoreo y evaluación del trabajo de los NAF; el grado de flexibilidad adaptativa permitida a las universidades en la formulación y gestión de su propio NAF; así como la realización de actividades en red entre alumnos, docentes y gestores de los diversos NAF, para compartir experiencias y fomentar un aprendizaje entre iguales.

“Desde las acciones emprendidas por los Líderes NAF de la DSIB, se realiza un diagnóstico conjunto NAF Universidad- DIAN utilizando la metodología DOFA y con base en el ejercicio, se determinaron 4 ejes a intervenir para la proyección de la labor que desarrollan los estudiantes y maestros a través del NAF: Actualización/ Capacitación; Divulgación / Promoción; Servicios; Mejoramiento NAF. Se desarrolla y explica en cada uno de los ejes y se propone tareas para alcanzar para la proyección del Núcleo de Apoyo Fiscal al interior de la institución y con las comunidades del entorno.” Presentación de BP NAF Líderes NAF Dirección Seccional de Impuestos de Bogotá septiembre de 2019.





- Capacitación DIAN y/o actualización
- Capacitación en temas de actualidad por parte de la DIAN.
- Convocatoria para capacitación mensual a ciudadanía y comunidad universitaria.
- Invitación por parte de las Universidades y otros NAF a Seminarios o Simposios de temas relacionados.
- Cada NAF hace una cápsula o presentación digital de un tema semestralmente.

- Divulgación de los NAF con las oficinas de comunicación de las universidades. Temas int/ext.
- Micrositio NAF.
- Promoción de la convocatoria NAF.
- Trabajo con otros consultorios como es el Psicológico y promoción para redireccionamientos.
- Creación de tips para comunidad universitaria y micrositio NAF.
- Visibilizar comunicados DIAN Defensoría, portafolio, etc.
- En cada evento de la universidad hacer una presentación NAF.

- Feria de servicio por año.
- Atención a los NAF por perfiles (mujeres víctimas de violencia, desplazados, semana de creación de la empresa) etc.
- Promocionar atención telefónica, correo electrónico.

- DOFA al finalizar cada periodo realizado, coordinador y estudiantes.
- Búsqueda de coequiperos en el sector público, Red de Universidades.
- Generar temas de investigación desde los NAF.



“Desde agosto del año 2018 se viene realizando una BP con el apoyo de todos los estudiantes de las seis Universidades que gozan del convenio NAF y ésta consiste en traer cinco estudiantes NAF por cada semana durante los tres meses que dura la campaña de RENTA PERSONA NATURAL, para que nos colaboren en el quiosco de la DIAN. Se hace una programación semanal para cada Universidad. Este año se volvió a hacer la BP y se añadió, el apoyo de los estudiantes en los quioscos virtuales ubicados en los centros comerciales Buenavista y Portal del Prado, además del quiosco virtual de la Universidad Americana.”

“Hay efectos positivos tanto para los usuarios que reciben una buena atención, como para los estudiantes que tuvieron la posibilidad de aplicar permanentemente sus conocimientos. En el quiosco de la Dian se registraron más de 3000 visitas, más de 150 atenciones en Renta Persona Natural durante los meses de agosto, septiembre y octubre...” Presentación de BP NAF Líder NAF Dirección Seccional de Impuestos de Barranquilla septiembre de 2019.