

## Cronograma Estrategia de Rendición de Cuentas

Reto del proceso de rendición de cuentas		Objetivo General	Meta del reto	Indicador	Objetivos específicos			Meta Objetivo específico	Plazo o período de la estrategia										
Cerrar las brechas identificadas en el autodiagnóstico para alcanzar el nivel de perfeccionamiento de la estrategia de rendición de cuentas		Promover un adecuado ejercicio de rendición de cuentas en la UAE DIAN, a través de acciones enmarcadas en las etapas de la rendición de cuentas establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas, identificando las actividades de información, diálogo y responsabilidad realizadas en la entidad y que permitan fortalecer y aumentar la participación ciudadana en la fase de evaluación del ciclo de la gestión de la entidad, así como de los diferentes grupos de valor e interés.	Meta 90% Nivel de Perfeccionamiento	Porcentaje de etapas que cumplen con la calificación mínima del 80% = (Número de etapas que cumplen con la calificación mínima del 80% / 5)*100	Identificar espacios de articulación y cooperación para la rendición de cuentas			Lograr el 80% de cumplimiento de la categoría	2026										
					Identificar los espacios de diálogo en los que la entidad rendirá cuentas			Lograr el 80% de cumplimiento de la categoría											
					Cuantificar el impacto de las acciones de rendición de cuentas para divulgárselas a la ciudadanía			Lograr el 80% de cumplimiento de la categoría											
ACCIONES	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESPONSABLE	META / PRODUCTO	RECURSOS NECESARIOS			CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN											
					Humanos	Físicos	Financieros	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Aprestamiento	1 Revisar la conformación equipo líder identificando sus roles	Grupo de personas de la entidad que lideran las etapas de la estrategia de rendición de cuentas	Director General y/o Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Documento de conformación del equipo líder y roles	X														
	2 Actualizar las dependencias y enlaces para la rendición de cuentas	Identificar por cada dependencia o instancia las personas que son enlace para recolección de información, conocer necesidades e indagar sobre los medios mas utilizados por los grupos de valor e interés	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Documento con la relación de los enlaces de cada dependencia para recolección de información	X														
	3 Actualizar la caracterización de actores y grupos de interés	Identificar las características, necesidades, intereses, expectativas, dificultades y potencialidades de los grupos de valor y de interés, pues esto permite generar estrategias pertinentes y focalizadas que respondan de manera acertada con los requerimientos de la población, además de posibilitar espacios de retroalimentación y lograr la participación de los grupos de valor en el cumplimiento de la misión de la DIAN, a la vez que se visualiza la garantía de derechos.	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Documento con la Caracterización de actores y grupos de interés	X														
	4 Analizar el entorno de la rendición de cuentas	Identificar las condiciones internas y externas (locales, poblacionales y coyunturales) que son fundamentales para entender la rendición de cuentas y sin las cuales no se puede comprender ni preparar correctamente la rendición de cuentas.	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Documento de Análisis del Entorno	X														
	5 Identificar y solicitar temas prioritarios para la rendición de cuentas	Tener en cuenta información a partir de encuestas, análisis de PQRS y informes de gestión, cumplimiento de metas y objetivos, recolección de información formato rendición de cuentas y participación ciudadana, entre otros.	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Relación de temas prioritarios para la rendición de cuentas	X														
	6 Sensibilizar la rendición de cuentas	Realizar sensibilización para funcionarios y colaboradores, con el propósito de sensibilizar y brindar información asociada a la participación ciudadana y rendición de cuentas, promoviendo el involucramiento de ellos en la realización de las diferentes actividades, como miembros de la entidad.	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Sensibilización realizada	X														
Diseño	7 Identificar el estado actual de la rendición de cuentas	Realizar el autodiagnóstico de rendición de cuentas como base para elaborar la estrategia 2026 y determinar los aspectos a fortalecer	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Documento de autodiagnóstico de rendición de cuentas realizado	X														
	8 Elaborar la estrategia de rendición de cuentas 2026	1. Establecer el reto, objetivo general y específicos, así como el indicador de la estrategia. 2. Establecer las metas que se quieren alcanzar para el objetivo general y los específicos. 3. Identificar las etapas, actividades, responsables, recursos y cronograma de la estrategia de rendición de cuentas.	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Documento de Estrategia de rendición de cuentas	X														
	9 Elaborar el componente de comunicación de la estrategia de rendición de cuentas	Elaborar e implementar una estrategia de comunicaciones	Oficina de Comunicaciones Institucionales	1 Documento de la estrategia de Comunicaciones	X														

ACCIONES	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESPONSABLE	META / PRODUCTO	RECURSOS NECESARIOS			CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN											
					Humanos	Físicos	Financieros	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Preparación	10 Definir con la ciudadanía los espacios, canales y momentos más adecuados para dialogar (nivel inicial)	La entidad debe consultar con la ciudadanía, las organizaciones sociales y grupos de interés, los espacios de encuentro y mecanismos de interlocución para el diálogo, así como las fechas, frecuencias y sitios más adecuados	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Resultados de la consulta sobre espacios, canales y momentos más adecuados para dialogar	X														
	11 Validar participativamente la estrategia de rendición de cuentas 2026	Realizar procesos de consulta con los grupos de interés para conocer su percepción y aportes a la estrategia de rendición de cuentas.	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios -Líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Encuesta para conocer la percepción de la estrategia de rendición de cuentas															
	12 Sensibilizar y difusión de la estrategia de rendición de cuentas 2026	Socializar la estrategia con los grupos interés internos y externo con un lenguaje claro	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios - Área líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Socialización realizada de la estrategia de rendición de cuentas	X														
	13 Actualizar los lineamientos para la realización de los comités TAC 2026	Actualizar los lineamientos para la realización de los comités TAC, de acuerdo con el resultado del autodiagnóstico.	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios - Área líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	1 Documento actualizado	X														
	14 Identificar y recolectar información necesaria para el proceso de rendición de cuentas	Identificar, solicitar y recolectar información consolidada de la gestión (temas priorizados) previamente a la realización de los espacios de diálogo definidos	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios - Área líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Información consolidada y aprobada de la gestión (temas priorizados)	X														
	15 Sistematizar y difundir la información para la rendición de cuentas	Elaborar materiales de apoyo audiovisuales y/o informes públicos para brindar información sobre los resultados o avances de la gestión en lenguaje ciudadano y de acuerdo con características socioculturales de los convocados, los cuales serán publicados en los diferentes canales de comunicación	Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios - Área líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Materiales de apoyo audiovisuales y/o informes públicos	X														
	16 Realizar convocatoria a los espacios de dialogo	Realizar convocatoria por diferentes medios de comunicación a ciudadanos y grupos de valor e interés para participar en los espacios de diálogo definidos para la rendición de cuentas	Dirección General Subdirección de Planeación y Cumplimiento Oficina de Comunicaciones Institucionales Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios - Área líder de la Estrategia de Rendición de Cuentas Direcciones Seccionales	Convocatoria realizada para participar en los espacios de diálogo definidos para la rendición de cuentas	X														
	17 Publicar información de los temas prioritarios para conocimiento de la ciudadanía y grupos de valor e interés	Dar a conocer la gestión de la entidad a los grupos de valor e interés	Subdirección de Planeación y Cumplimiento Oficina de Comunicaciones Institucionales Direcciones Seccionales	Publicar información de los temas prioritarios en página web institucional	X														
	18 Ejecución de los espacios de diálogo definidos para la rendición de cuentas	Espacio de diálogo para dar a conocer información sobre la gestión a cargo de la entidad, lo cual se generará interacción con diferentes grupos de valor e interés.	Dirección General Dirección de Gestión Estratégica y de Analítica Subdirección de Planeación y Cumplimiento Oficina de Comunicaciones Institucionales Direcciones Seccionales	Realización de los espacios de diálogo definidos para la rendición de cuentas	X	X	X												
	19 Evaluación del diálogo con la ciudadanía	Se elaborará y enviará una encuesta tanto a los grupos de valor como a los colaboradores que participen en los espacios de dialogo definidos para la rendición de cuentas con el propósito de evaluar la percepción del espacio y obtener su retroalimentación.	Subdirección de Planeación y Cumplimiento Oficina de Comunicaciones Institucionales Direcciones Seccionales	Resultados de la aplicación de la encuesta de satisfacción por los espacios de diálogo definidos para la rendición de cuentas	X														
Ejecución	20 Recopilar, sistematizar y analizar periódicamente las propuestas y observaciones efectuadas por la ciudadanía en el proceso de rendición de cuentas	Se consolidarán las recomendaciones y compromisos que se generen durante las jornadas y se incluirán las respuestas brindadas por la entidad, encuestas realizadas a los grupos de valor e interés, entre otros	Subdirección de Planeación y Cumplimiento Direcciones Seccionales	Publicación de respuesta a preguntas realizadas y el consolidado de compromisos adquiridos en los espacios de diálogo definidos para la rendición de cuentas	X														

ACCIONES	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESPONSABLE	META / PRODUCTO	RECURSOS NECESARIOS			CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN											
					Humanos	Físicos	Financieros	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Seguimiento y Evaluación	21 Establecer mecanismos para el seguimiento a los compromisos	Se realizará seguimiento trimestral al cumplimiento de los compromisos acordados en los espacios de diálogo.	Subdirección de Planeación y Cumplimiento Direcciones Seccionales	Publicación del reporte del seguimiento trimestral a los compromisos adquiridos en los espacios de diálogo definidos para la rendición de cuentas	X														
	22 Evaluar la contribución de la rendición de cuentas a la gestión pública	Elaboración de informe de la estrategia rendición de cuentas que incluya: 1. Desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas (medición de indicadores, reto, objetivo y acciones) 2. Resultados de los espacios de diálogo definidos para la rendición de cuentas (recomendaciones y compromisos, total de participantes, encuesta de satisfacción, entre otros) 3. Acciones de mejora y posibles lecciones aprendidas	Subdirección de Planeación y Cumplimiento	1 Informe de la estrategia de rendición de cuentas	X														
	23 Socializar y publicar los resultados de la rendición de cuentas	Socialización y publicación del informe de la estrategia de rendición de cuentas	Subdirección de Planeación y Cumplimiento	Socialización y publicación del informe de la estrategia de rendición de cuentas	X														