



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano

Estrategias de Participación Ciudadana y de Rendición de Cuentas DIAN 2019

Versión 1. Enero de 2019

Elaborado por
Coordinación de Planeación y Evaluación



1. Resultados Ejercicio de Participación Ciudadana DIAN 2018

Cantidad de Interacciones 2018

2.298
Interacciones



Cantidad de Acciones Realizadas

Enero a Diciembre 2018



Participantes 2018

3.257.688
participantes

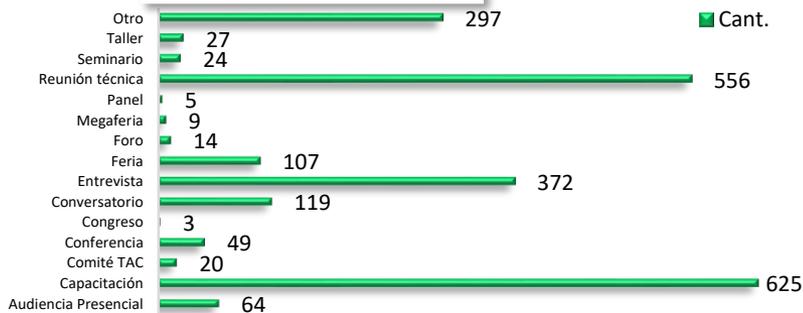


Participación por Macrosegmento



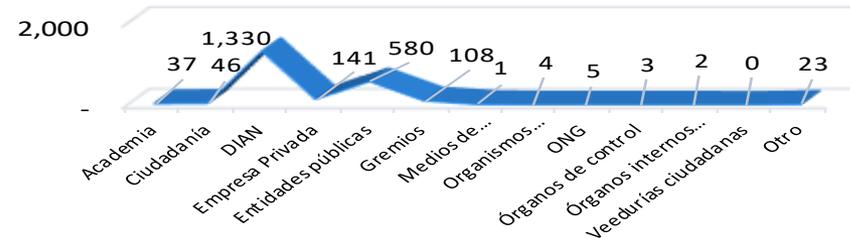
Tipo de Evento realizado

Ene-Dic 2018



Organizador del Evento / Actividad

Ene-Dic de 2018



2. Propuestas de Mejora: Cierre de Brechas MIPG y Observaciones Oficina de Control Interno 2018

Propuesta Cierre de Brechas MIPG

- ✓ Adecuar la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas en los temas de interés del ciudadano, a los ciclos de la Gestión pública.
- ✓ Reforzar en la divulgación de rendición de cuentas al interior de la Entidad

Observaciones Oficina de Control Interno

- ✓ En materia de transparencia y acceso a la información, en lo relacionado con contenido de los datos, se presenta información desactualizada o incompleta, lo cual debe corregirse. La versión del portal en otros idiomas no funciona correctamente y es necesario ajustar el calendario de actividades, entre otros temas.
- ✓ Dar cumplimiento al Instructivo adoptado por la entidad IN-IC-0178 “Gestión de la información pública sobre ley de transparencia en la página web institucional”, que establece los responsables de cada uno de los ítems a publicar, así como la periodicidad mínima de actualización.
- ✓ Se insiste en que la entidad puede contemplar dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas, el fortalecimiento del componente de incentivos a los ciudadanos, acorde con los recursos de que disponga.

2. Propuestas de Mejora: Cierre de Brechas MIPG 2018 y Observaciones Oficina de Control Interno 2018

Observaciones Oficina de Control Interno

- ✓ Se insiste que siendo el PAAC un instrumento para dar a conocer al ciudadano las acciones para atacar el flagelo de la corrupción por parte de cada entidad y que menos del 50% de los productos de este plan se publican de cara al ciudadano, se requiere hacer público el resultado de las acciones desarrolladas dentro del Plan con el fin de que cumplan con el objetivo de enterar a la ciudadanía.
- ✓ Generar espacios de construcción participativa del PAAC, involucrando a diferentes actores internos y externos y que las conclusiones o acciones resultantes se integren a la planeación institucional en cabeza de las dependencias responsables de su desarrollo y no de manera inversa, como hasta hoy es su construcción.

3. Estrategia de Participación Ciudadana DIAN 2019

Fortalecer la interacción con los diversos grupos de valor y grupos de interés, promoviendo un **acercamiento** al ciudadano con canales ágiles y efectivos de interlocución, en temas que guarden relación con la misión, planes, programas, proyectos y políticas institucionales, a la luz del ordenamiento legal vigente.

4. Objetivos Estrategia Participación Ciudadana DIAN 2019

Objetivo General

Consolidar espacios de interacción con los grupos de valor, partes interesadas y ciudadanía en general, para conocer sus problemas o satisfacer sus expectativas o necesidades, los cuales una vez recopilados y validados deben ser elementos para mejorar la gestión institucional y optimizar el uso de los recursos asignados a la DIAN.

4. Objetivos Estrategia de Participación Ciudadana 2019

Objetivos Específicos

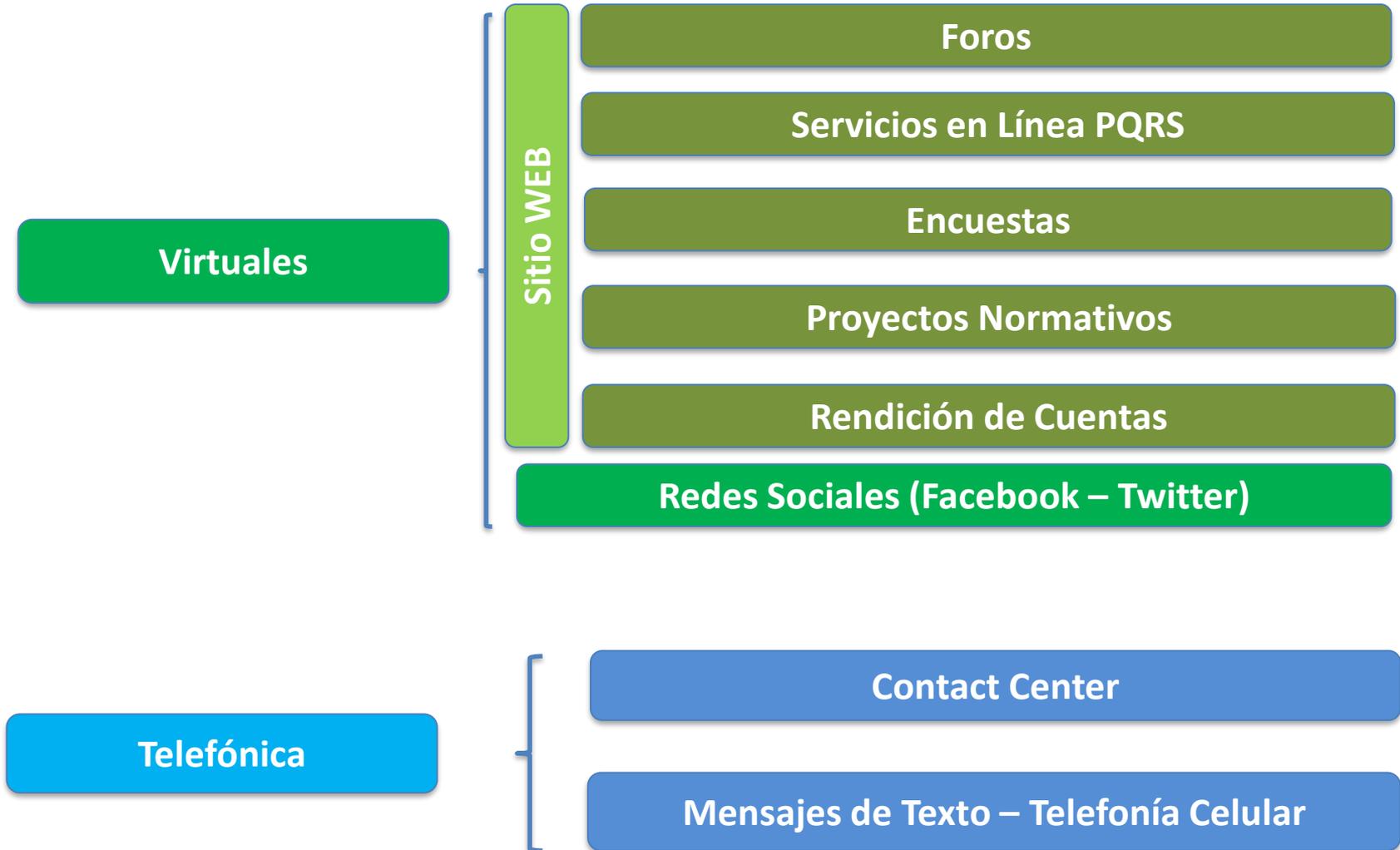
Fortalecer los canales de comunicación de la organización para publicar y divulgar contenidos y sistematizar la información que recibe, produce, almacena, administra y divulga a sus grupos de valor, partes interesadas y ciudadanía en general.

Apoyar los procesos de orientación y consolidación de la cultura organizacional centrada en el ciudadano, y fortalecer la legitimidad de la administración con la ciudadanía y el cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales.

De acuerdo a los nuevos requisitos de MIPG, cumplir con el ciclo de la gestión PHVA para fortalecer la participación ciudadana en el quehacer de la entidad.

Generar información consolidada de las opiniones, requerimientos o propuestas de los grupos de valor y de interés, que sea de relevante en la mejora de la gestión institucional

5. Espacios de Participación Ciudadana DIAN 2019



5. Espacios de Participación Ciudadana DIAN 2019

Presencial

Capacitación

Conferencias, Foros, Panel, Seminarios, etc.

Reuniones Técnicas

Puntos Móviles

Mega Feria

Núcleos de Apoyo Fiscal y Contable (NAF)

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Buzones Electrónicos

Defensoría

Contratación

Notificaciones Judiciales

6. Temas que comprenden la Estrategia de Participación Ciudadana DIAN 2019



Rendición de Cuentas



Elaboración de propuestas de normatividad TAC



Formulación de la planeación institucional



Insumos para la formulación de políticas, programas y proyectos



Ejecución de los programas, proyectos y servicios



Asignación y racionalización de recursos



Mejoras en los trámites y OPA's a los clientes institucionales



Ejercicios de innovación abierta para la solución de problemas relacionados con las funciones



Promoción del control social



Apertura de datos



Programa de cultura de la contribución

7. Grupos de Interés Estrategias Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas



8. Grupos de Valor Estrategias Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Macrosegmentos

Grandes Contribuyentes

Medianos Contribuyentes Personas Jurídicas

Pequeños Contribuyentes Personas Jurídicas

Personas Naturales

Rendición de cuentas

9. Elementos de Rendición de Cuentas - DAFP



Fuente: DAFP, Presentación 21012019.

10. Objetivo Estrategia Rendición de Cuentas DIAN 2019

Objetivo General

Definir las acciones centrales que se llevarán a cabo en la entidad durante la vigencia 2019 para rendir cuentas a la ciudadanía, en atención a los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional en materia de participación ciudadana y rendición de cuentas a la ciudadanía. Así mismo, el propósito es mejorar la gestión institucional, elevando los niveles de credibilidad y confianza del ciudadano cliente y demás partes interesadas.

11. Estrategia Rendición de Cuentas DIAN 2019

Seguir fortaleciendo la interacción con la ciudadanía en los diversos espacios institucionales e interinstitucionales para presentar a los grupos de valor y grupos la gestión y los resultados alcanzados así como la efectividad en el grado de utilización de los recursos asignados y las acciones de mejora implementadas.

Igualmente, se continuará con el fortalecimiento y reconocimiento los Comités de Gestión Tributaria, Aduanera, Cambiaria e Internacional (TACI) como espacio de interacción ciudadana fundamental en las Direcciones Seccionales con los contribuyentes, usuarios y partes interesadas.

12. Componentes de la Estrategia Rendición de Cuentas DIAN 2019



Informes permanentes a la ciudadanía por diversos medios (virtuales y redes sociales).



Presentación de gestión y resultados en los Comités Seccionales de Gestión Tributaria, Aduanera y Cambiaria



Reporte y presentación de los principales resultados institucionales en el documento de Memorias de Hacienda del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.



Orientación y entrega de información de relevancia a la ciudadanía en las ferias de servicio y jornadas de cobro.

12. Componentes de la Estrategia Rendición de Cuentas DIAN 2019



Información presentada por la alta dirección y diálogo con la ciudadanía en la Audiencia Pública Presencial y Virtual Anual de Rendición de Cuentas de la Entidad.



Presentación y publicación de los aspectos importantes de la DIAN en el portal de internet de la entidad (Presupuesto, cifras de recaudo y comercio exterior, cumplimiento de metas, gestión, contratación impactos de la gestión, gestión de asistencia al cliente, acciones de mejora, etc.).



MinHacienda
Ministerio de Hacienda
y Crédito Público

Información presentada por la alta dirección y diálogo con la ciudadanía en la Audiencia Pública anual de Rendición de Cuentas del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

13. Canales y productos de comunicación externa – Rendición de Cuentas



13. Canales y productos de comunicación interna – Rendición de Cuentas

Diannet

- 📄 Fondos de pantalla
- 📄 Boletín Virtual Link al día
- 📄 Boletín Virtual. Link: nuestra conexión.
- 📄 Dian Te Ve (Programa de televisión)
- 📄 Podcast
- 📄 Piezas gráficas – Mailing



14. Temas para Decisión – Rendición de Cuentas

La audiencia pública presencial de rendición de cuentas de la entidad, con transmisión simultánea en Facebook, se llevó a cabo el 24 de julio de 2018, como parte del ejercicio de cierre de gobierno del Presidente Santos, dado lo anterior:

- 1. ¿La Alta Dirección mantiene la audiencia pública presencial de rendición de cuenta o lo hará mediante una audiencia virtual mediante el uso de redes sociales?**
- 2. ¿Cuándo se realizaría esta audiencia pública de rendición de cuentas?**

**Audiencia en Noviembre de 2019,
Información del período agosto 2018 –Septiembre 2019**

Gracias!