

DIAN



Guía de diseño digital: Pautas y Prácticas

Centro de Experiencia de Usuario

Bienvenidos a la guía integral de diseño para los productos y servicios digitales de la DIAN. Este documento se elaboró para proporcionar una comprensión profunda y detallada de los lineamientos de experiencia de usuario, gráficos y de contenido.

En un mundo digital cada vez más competitivo y en constante evolución, la calidad del diseño de nuestros productos digitales desempeña un papel crucial en la forma en que nuestra entidad se comunica y se relaciona. Reconocemos la importancia de mantener la coherencia y la excelencia en el diseño, pero también de asegurar que cada experiencia digital refleje fielmente la identidad de nuestra marca y cumpla con las expectativas de nuestros usuarios.

El propósito con este documento es proporcionar a los equipos de diseño externos las herramientas necesarias para aplicar nuestra identidad de marca en todos los aspectos del diseño digital. También fomentamos una colaboración estrecha y productiva entre nuestro equipo interno y los diseñadores externos.

Esta guía incluye pautas, principios y prácticas detalladas, desde la elección de colores y tipografías hasta la creación de contenido y diseño de interfaces de usuario, ofreciendo orientación clara en todas las etapas del proceso de diseño.

Desde el Centro de Experiencia del Usuario DIAN, nos comprometemos a crear productos digitales excepcionales que cumplan con nuestros estándares y generen experiencias significativas y memorables para nuestros usuarios finales, fortaleciendo así nuestra marca.

Nuestros lineamientos

A continuación, presentamos cada uno de los lineamientos que deben ser considerados al realizar el diseño de un producto digital.

Experiencia de Usuario (UX)

Los lineamientos de experiencia de usuario son una piedra angular en el diseño de nuestros productos digitales, ya que definen los principios y mejores prácticas que guían la creación de interfaces de usuario excepcionales. La experiencia del usuario es un factor determinante en el éxito de cualquier producto digital, ya que influye directamente en la satisfacción, la retención y la fidelidad de los usuarios. Al diseñar interfaces intuitivas, accesibles y atractivas, no solo facilitamos la interacción del usuario con nuestros productos, sino que también creamos experiencias memorables que generan una conexión emocional con nuestra marca. Estos lineamientos no solo buscan mejorar la funcionalidad y la usabilidad de nuestros productos, sino también garantizar que cada interacción con nuestra plataforma sea fluida, eficiente y satisfactoria para nuestros usuarios finales. En resumen, los lineamientos de experiencia de usuario son esenciales para garantizar que nuestros productos digitales no solo cumplan con las expectativas de nuestros usuarios, sino que también superen sus necesidades y deseos.

Conozca la guía [aquí](#)

Lineamientos gráficos

Los lineamientos gráficos son una parte esencial del diseño de nuestros productos digitales, ya que establecen las normas y principios que gobiernan el uso de la identidad visual de nuestra marca. Estos lineamientos abarcan aspectos clave como la selección de colores, tipografías, logotipos, imágenes y otros elementos visuales que contribuyen a la coherencia y la identificación de nuestra marca en el entorno digital. La consistencia visual es fundamental para fortalecer la percepción de nuestra marca y crear una experiencia unificada para nuestros usuarios en todos los puntos de contacto digitales. Al seguir estos lineamientos, no solo aseguramos que nuestros productos digitales reflejen fielmente la identidad de nuestra marca, sino que también garantizamos una comunicación visual efectiva y memorable con nuestros usuarios. En resumen, los lineamientos gráficos son indispensables para establecer una presencia visual sólida y reconocible en el mercado digital, reforzando así la identidad y la reputación de nuestra marca.

Conozca el sistema de diseño [aquí](#)

Lineamientos de Contenido

Los lineamientos de contenido son fundamentales en la creación de una experiencia de usuario cohesiva y efectiva en nuestros productos digitales. Estas directrices establecen el tono de voz, el estilo de escritura y las pautas para la creación de

contenido multimedia, asegurando que cada pieza de contenido contribuya de manera significativa a la narrativa y la comunicación de nuestra marca. El contenido bien elaborado no solo informa y educa a nuestros usuarios, sino que también les inspira y les motiva a interactuar con nuestros productos de manera más profunda. Al seguir estos lineamientos, no solo garantizamos la coherencia en la comunicación de nuestra marca, sino que también ofrecemos una experiencia de usuario más enriquecedora y atractiva. En resumen, los lineamientos de contenido son esenciales para transmitir eficazmente nuestro mensaje y construir conexiones sólidas y duraderas con nuestros usuarios a través del contenido digital.

- Conozca la lista de prácticas recomendadas para UX writing [aquí](#)
- Conozca los usos recomendados para un UX Writing con equidad de género [aquí](#)