



# Plan Estratégico 2018 - 2022

# Nuestra Misión y Visión

## MISIÓN

Garantizar la seguridad fiscal, inspirando a la sociedad a contribuir; facilitando el entendimiento y cumplimiento de las obligaciones del contribuyente y usuario aduanero, para la consolidación de Colombia como un país, emprendedor, justo y equitativo.

## VISIÓN

Ser reconocida como una de las organizaciones mas modernas e importantes del Estado colombiano, en donde la comunidad y nuestros aliados estratégicos tengan la seguridad y confianza en que actuamos con honestidad, agilidad, y eficiencia en el cumplimiento de nuestra misión.

# Nuestros Valores Institucionales

1

Honestidad

2

Respeto

3

Responsabilidad

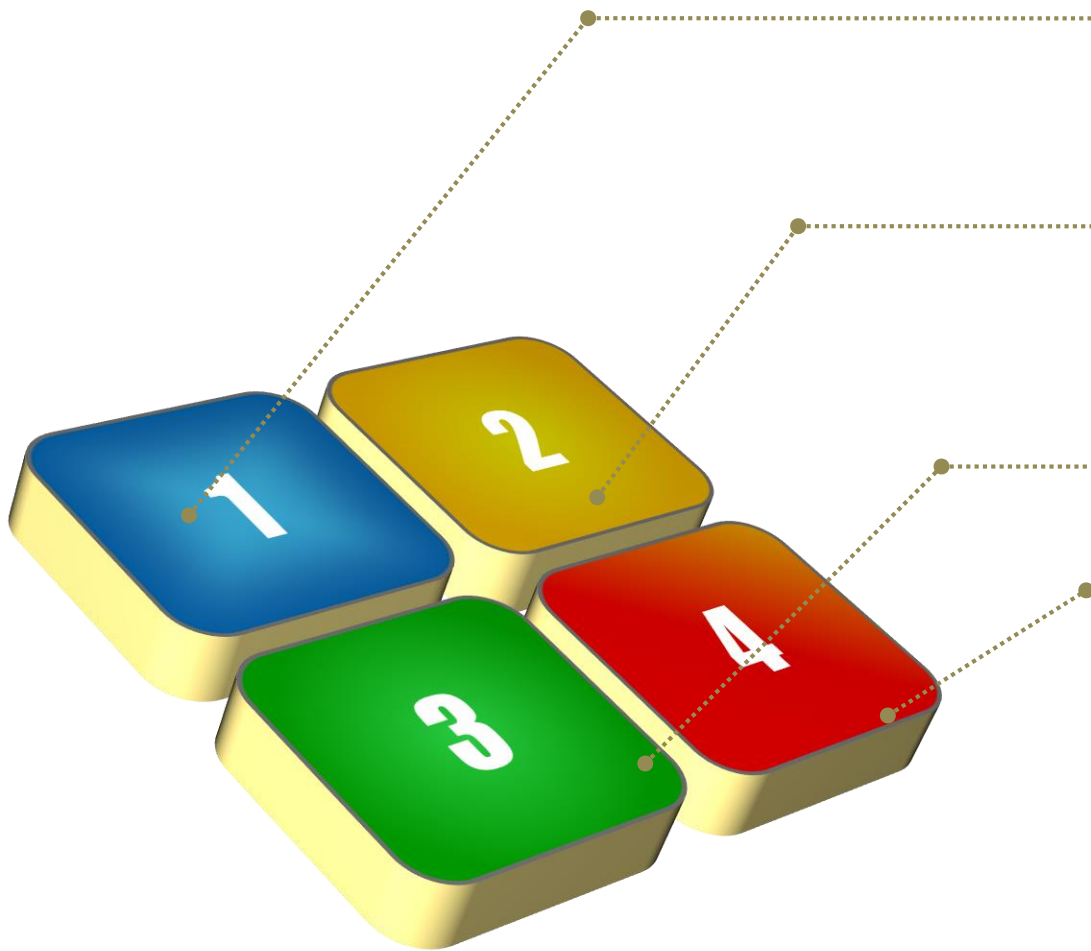
4

Compromiso

5

Justicia

# Nuestros Pilares Estratégicos



**Cercanía con el  
ciudadano**

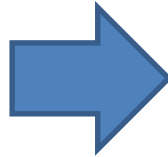
**Transformación  
tecnológica**

**Transformación del  
talento humano**

**Legitimidad**

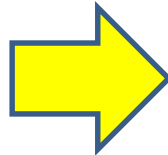
# Alcance de Nuestros Pilares Estratégicos

**Cercanía con el Ciudadano**



Con este pilar, se plantea como estrategia convertir a la DIAN en una entidad que sea empática, que responda a las necesidades reales del ciudadano, que esté pendiente de sus preocupaciones y facilite el entendimiento y cumplimiento de las obligaciones del contribuyente y usuario aduanero

**Transformación tecnológica**



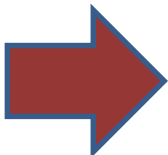
Con este pilar se busca que la DIAN sea una entidad moderna, innovadora, que se encuentre a la punta y vanguardia de la tecnología, lo que le permitirá dar respuesta efectiva a las necesidades de sus grupos de interés.

**Transformación del talento humano**



Se busca con este pilar la construcción de una renovada cultura organizacional y de desarrollo del talento humano, que facilite la implementación de las estrategias de cercanía con el ciudadano, transformación tecnológica y de legitimidad. Para ello, es importante implementar una nueva estrategia de relacionamiento, a través de la cual se logre una comunicación efectiva con el ciudadano, desarrollando las habilidades suaves que permitan un mejor funcionamiento de los equipos de trabajo y, por ende, de la entidad.

**Legitimidad**



En este pilar se desarrolla la estrategia, de conectar la misión y el objeto de la DIAN con las causas que mueven la opinión pública y a los grupos de valor, tanto de manera estructural como de manera coyuntural.

# Mapa Estratégico 2018-2022

