



INFORME DE LA ESTRATEGIA DE PARTICIPACION CIUDADANA

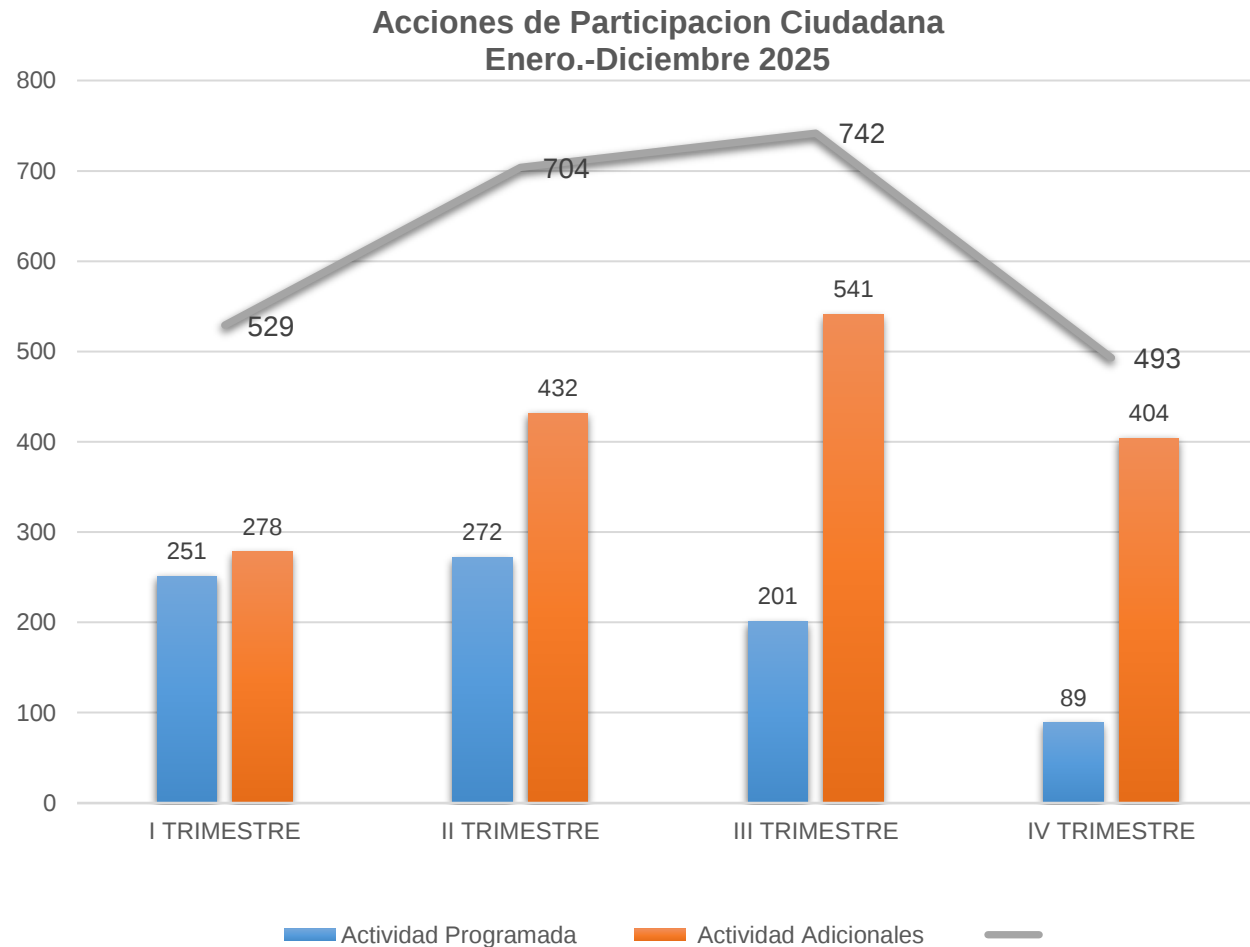
Cuarto trimestre 2025

Subdirección de Planeación y Cumplimiento

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Enero2026

Acciones de Participación ciudadana cuarto trimestre 2025



**493 acciones realizadas de
octubre a diciembre, así:
89 acciones programadas
404 acciones adicionales**



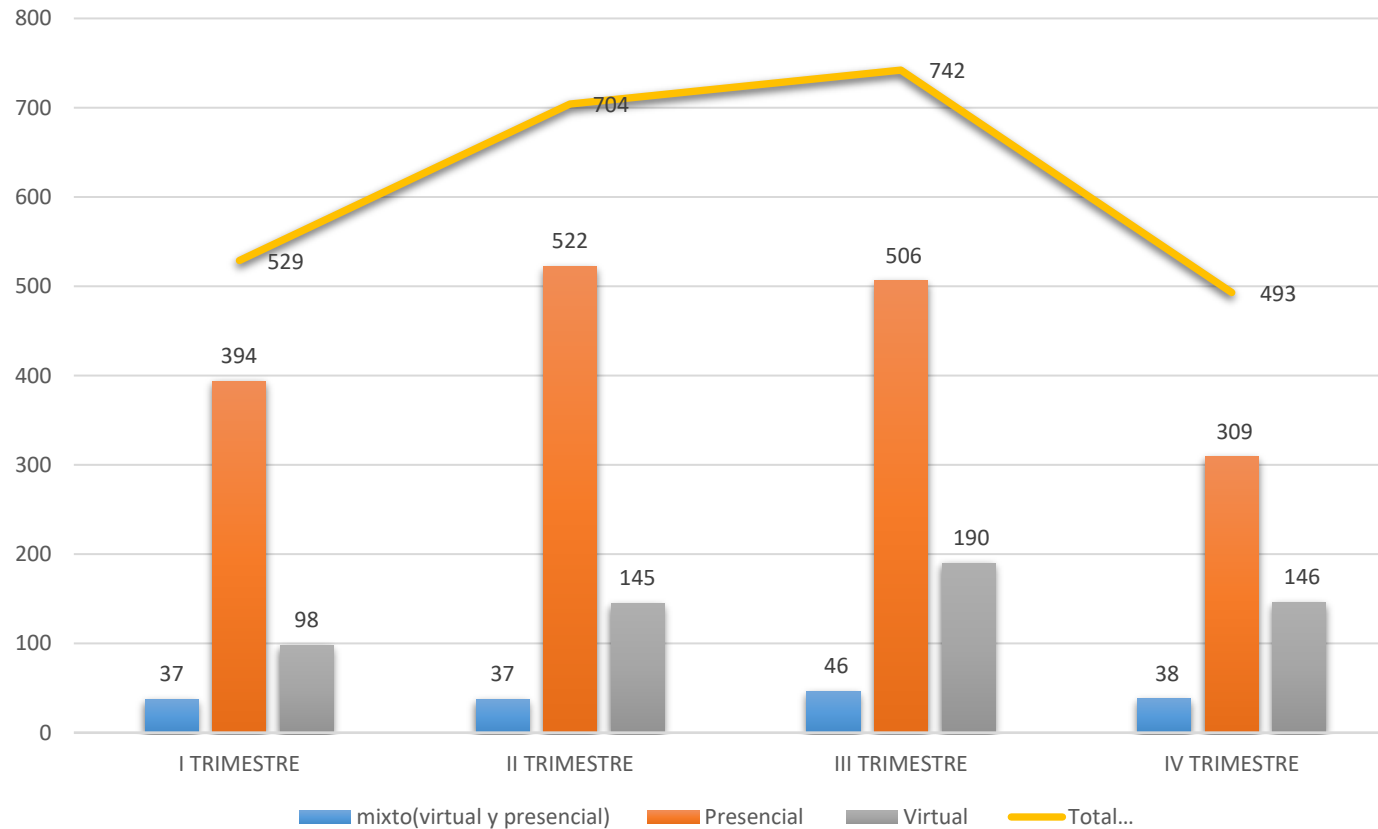
**2468 acumulado de
acciones realizadas de
enero a diciembre**



Fuente: IV Trimestre Registro Acciones

Canales más utilizados para la realización de las acciones

CANALES UTILIZADOS
Enero- Diciembre



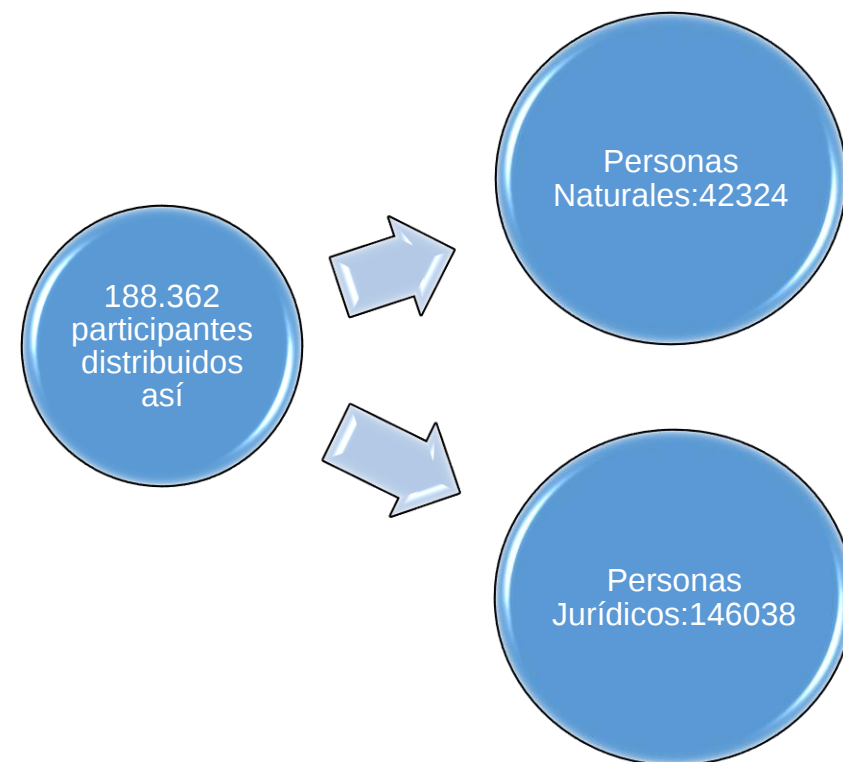
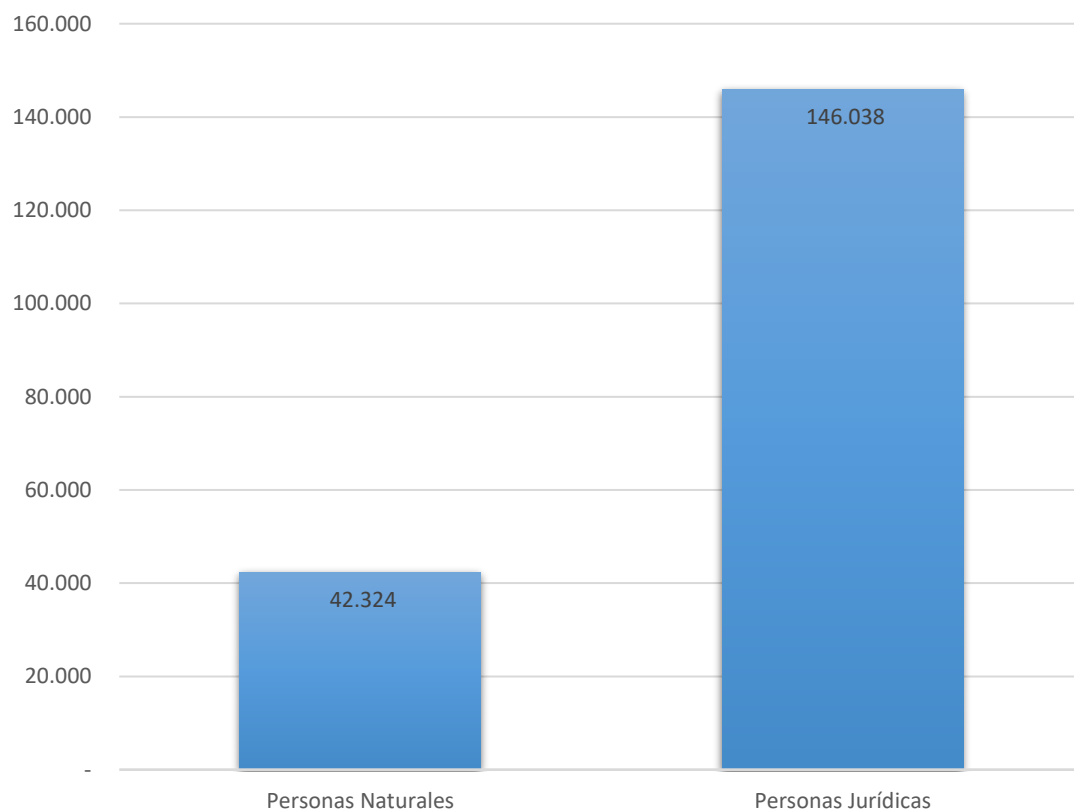
Canal presencial:
309

Canal virtual:
146

Canal mixto : 38

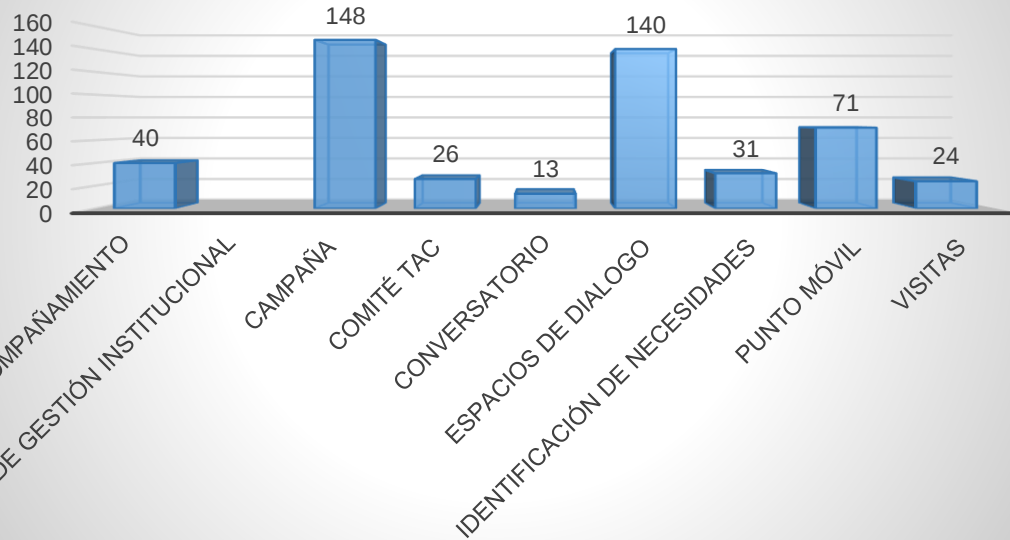
Participantes en las diferentes actividades cuarto trimestre 2025

Cantidad de participantes
cuarto trimestre



Acciones de gestión institucional más empleadas cuarto trimestre 2025

Accion de Gestion Institucional



493 acciones de gestión, de las cuales las más empleadas son las siguientes:



148 Campañas

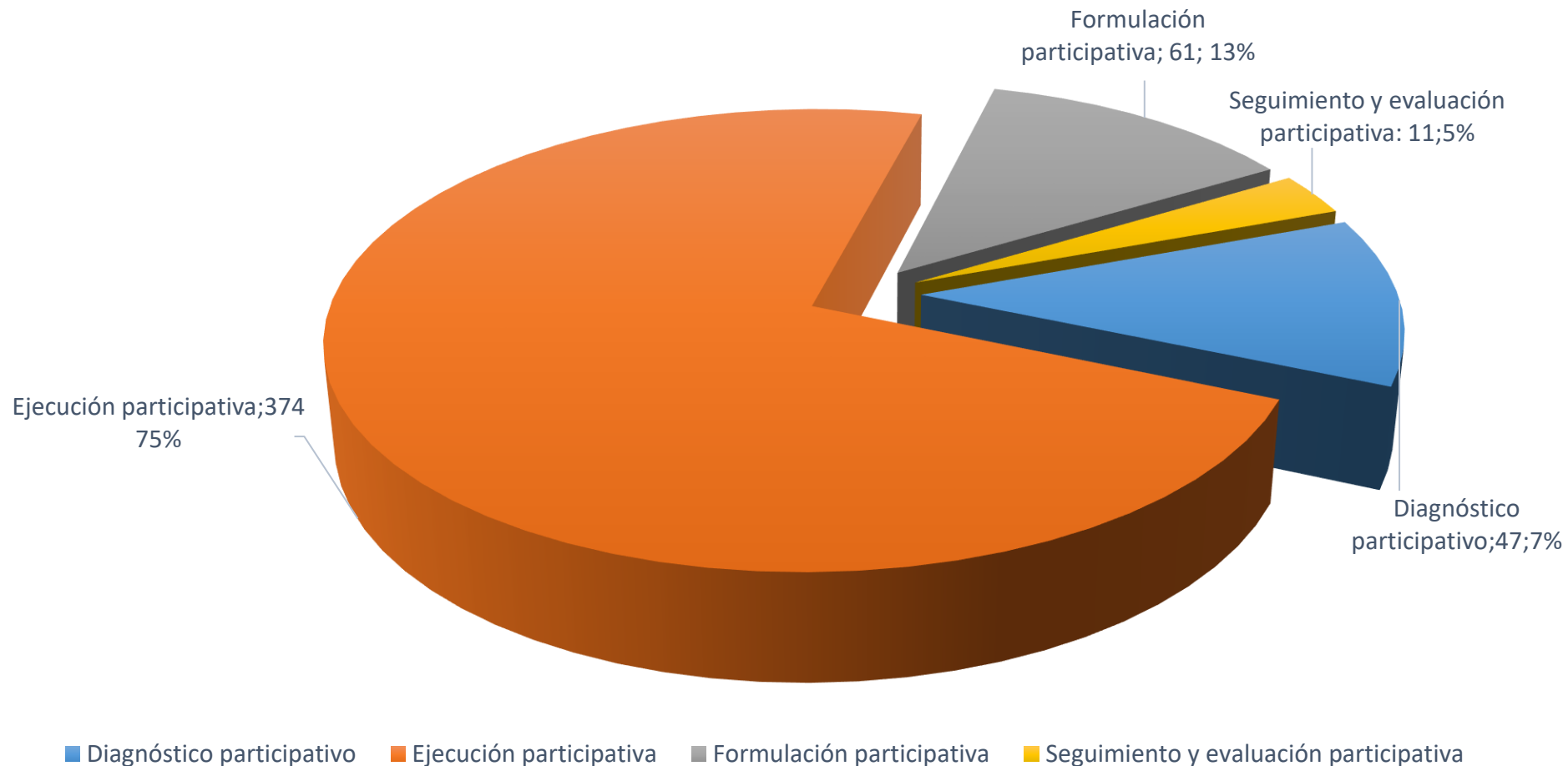


140 Espacios de
Diálogo



71 Punto Móvil

Participación ciudadana por fases de la gestión cuarto trimestre 2025

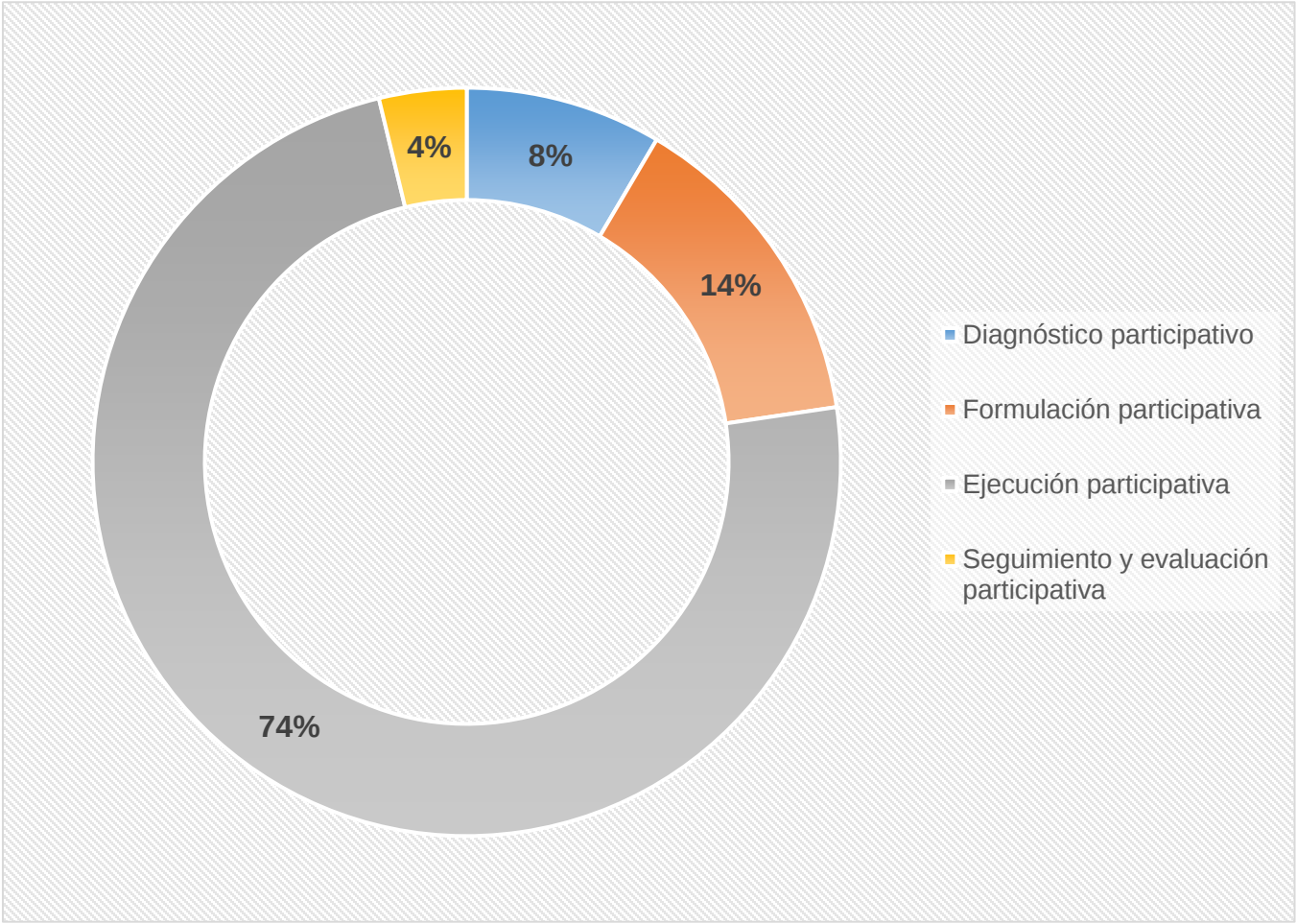


Participación ciudadana por fases de la gestión acumulado 2025 según seguimiento

Fase del ciclo de la gestión pública	Cantidad actividades
Diagnóstico participativo	256
Formulación participativa	428
Ejecución participativa	2221
Seguimiento y evaluación participativa	114

3019 actividades

Fuente: Seguimiento Registro Acciones





GRACIAS