

# DIAN

## **INFORME DE PARTICIPACION CIUDADANA** **Segundo trimestre 2025**

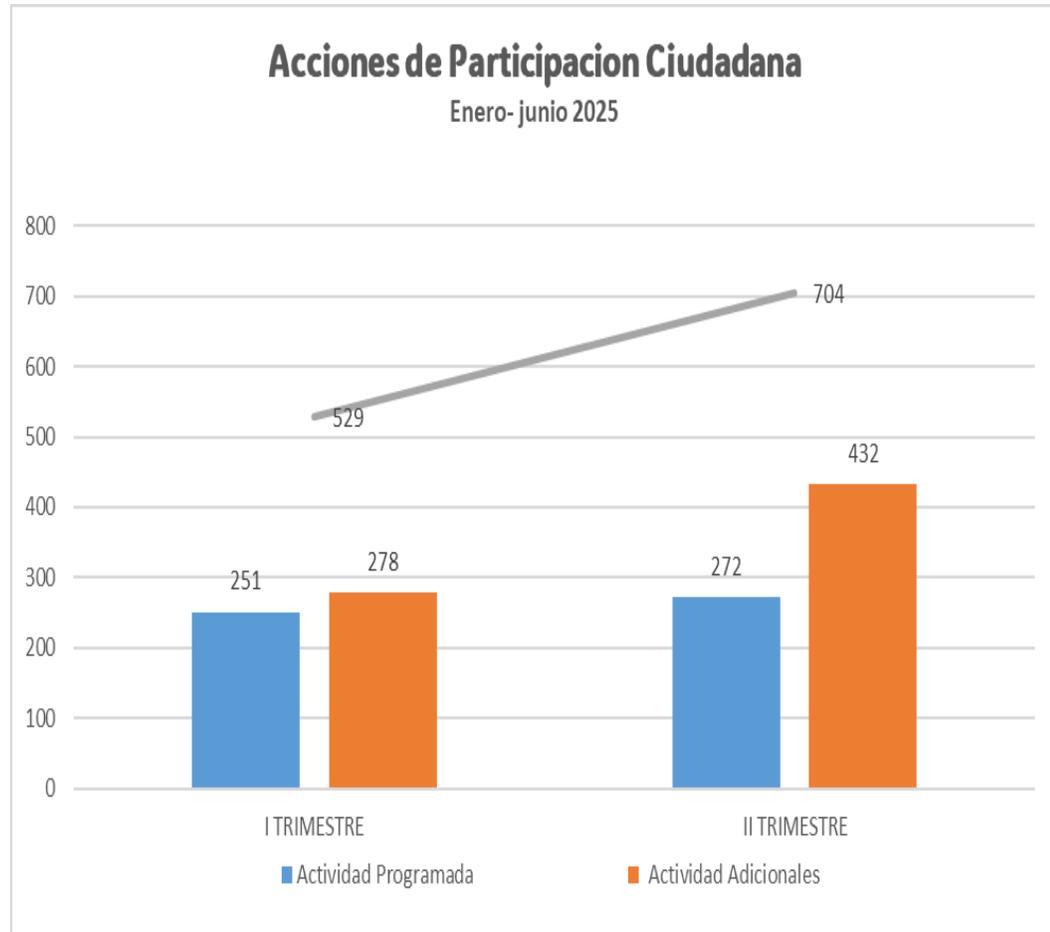
### **Subdirección de Planeación y Cumplimiento**

Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Julio de 2025



# Acciones de Participación ciudadana Segundo trimestre

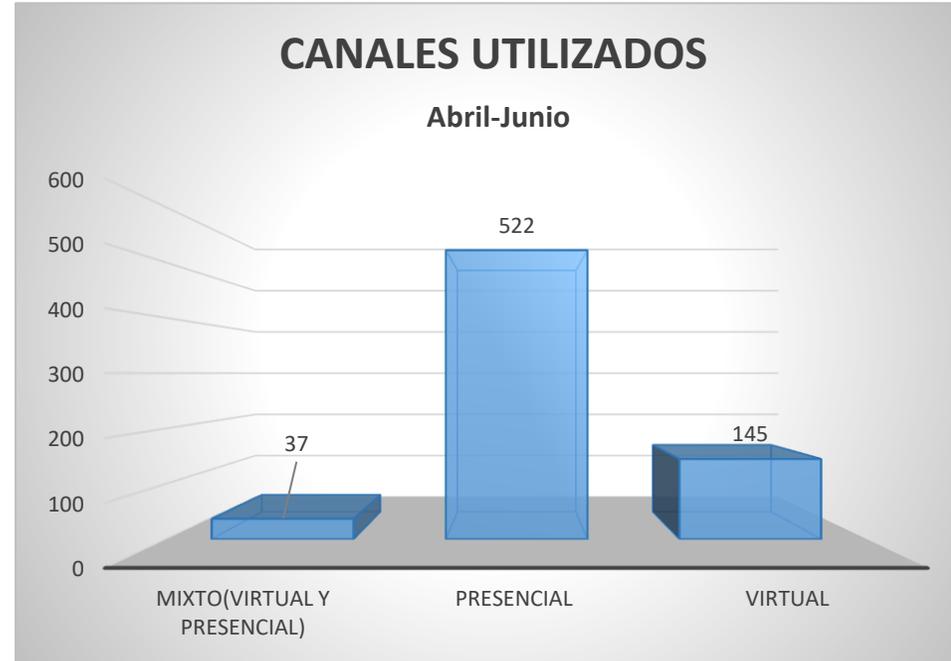
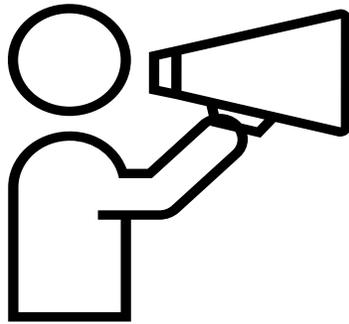


704 acciones de abril a junio

272 acciones programadas realizadas  
432 acciones adicionales realizadas

En total, 1233 acciones realizadas en  
el I semestre

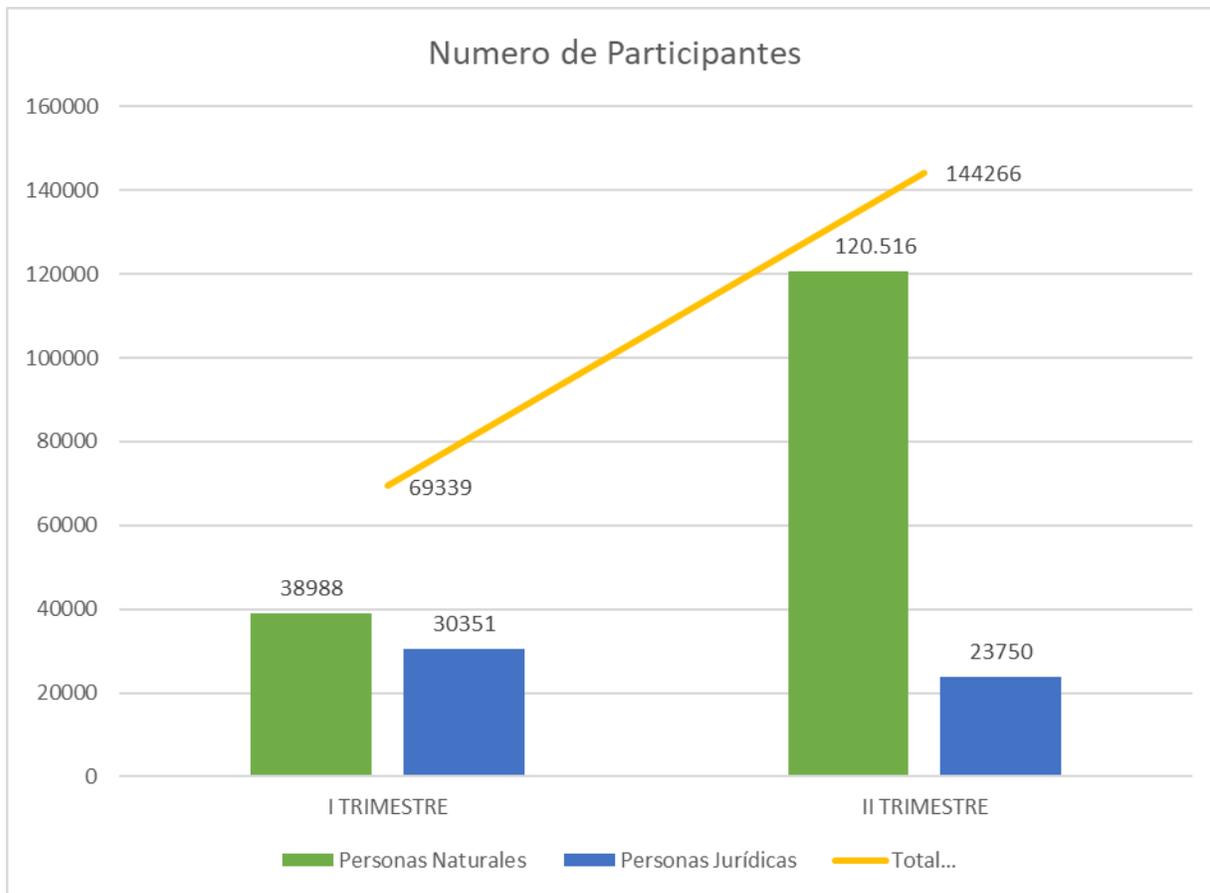




Canales más utilizados para la realización de las actividades de participación ciudadana - segundo trimestre



# Participantes en las acciones de participación ciudadana Segundo trimestre



144.266 participantes en el segundo trimestre, distribuidos así:

Personas Naturales: 120.516

Personas Jurídicas :23.750

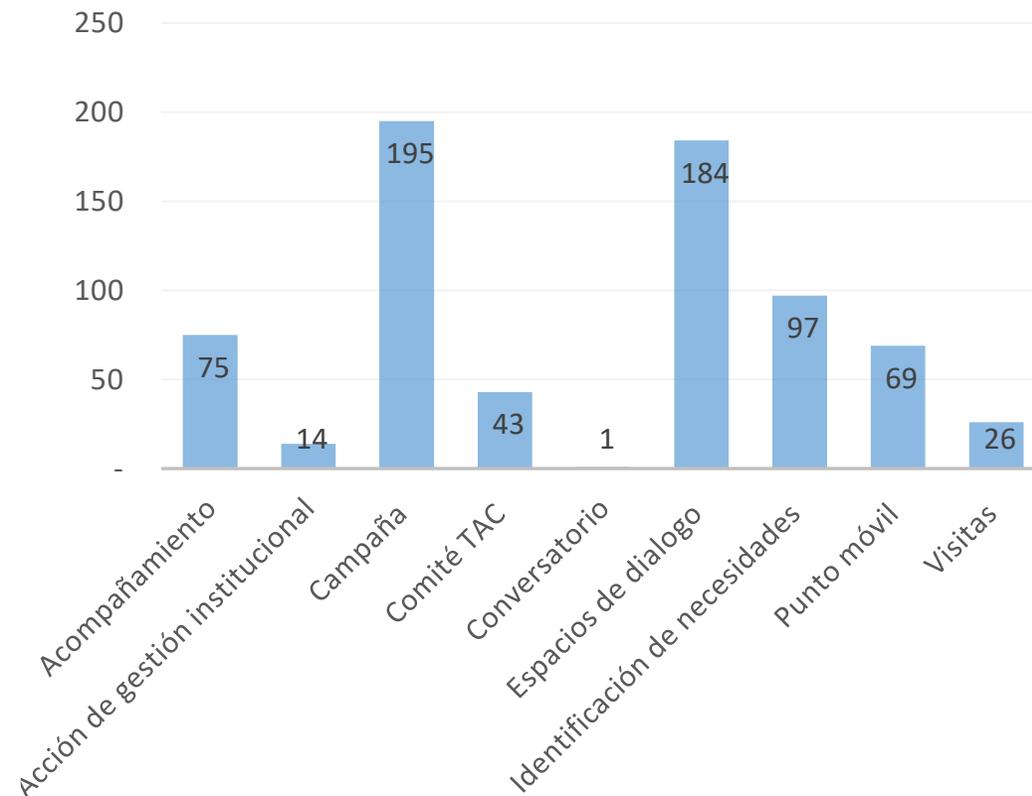
213.605 participantes en el I Semestre



# Acciones de gestión institucional realizadas con la ciudadanía

## Segundo trimestre

Acción de Gestión Institucional



De las 704 acciones de gestión institucionales, las metodologías participativas más utilizadas fueron:

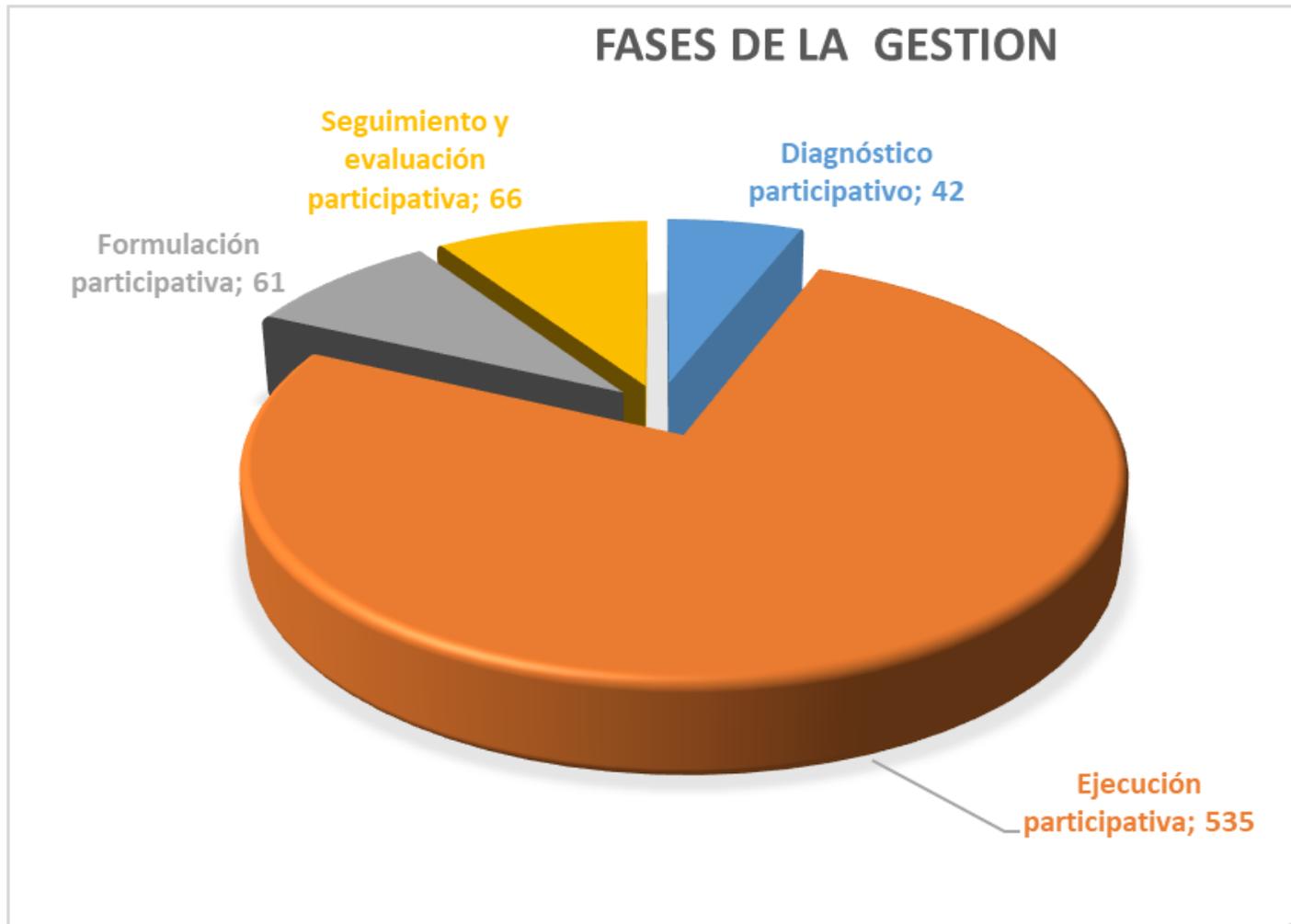
Campañas:195

Espacios de diálogo:184

Identificación de necesidades:97

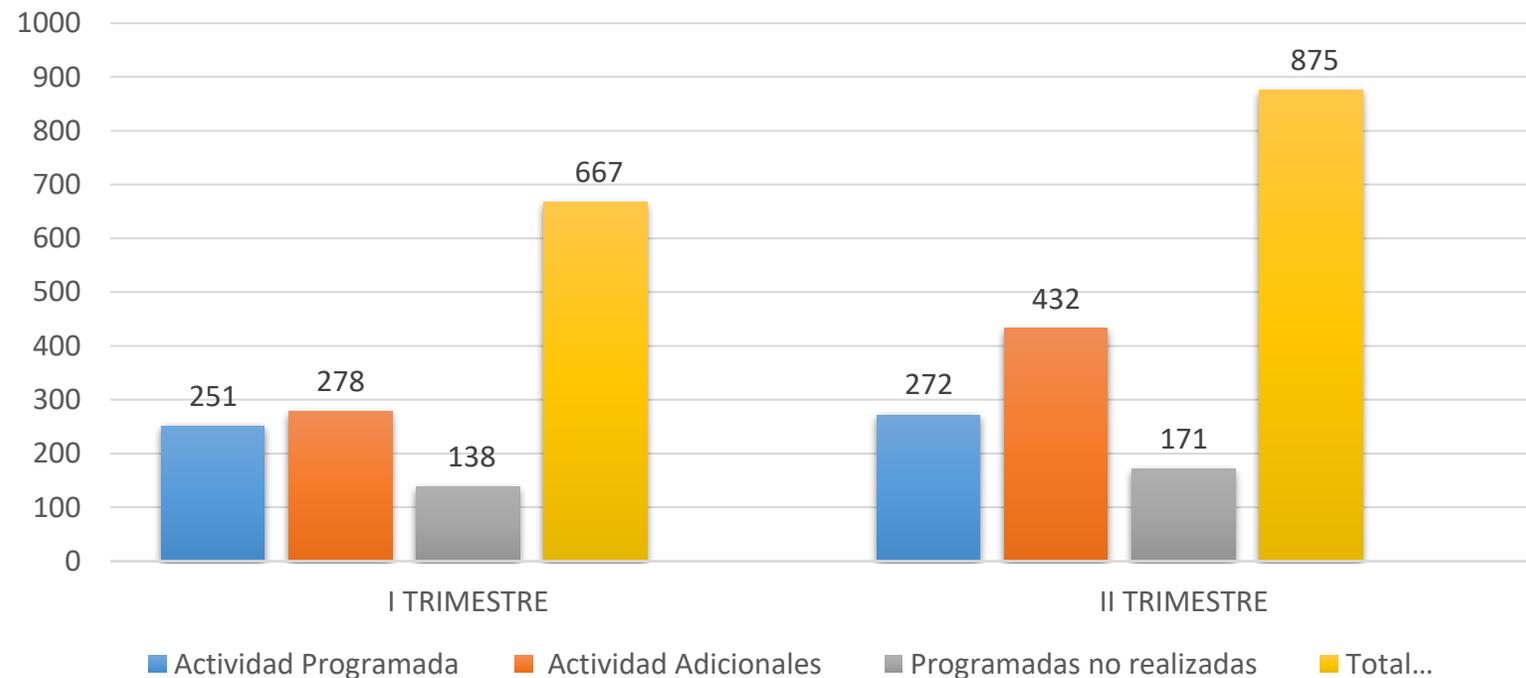


Participación  
Ciudadana por  
fases de la gestión  
- segundo  
trimestre



## Participación Ciudadana del primer semestre

### Resumen de las acciones de participación ciudadana realizadas en el primer semestre



Total de acciones primer Semestre 2025



DIAN

**GRACIAS**

**Subdirección de Planeación y Cumplimiento**

Julio 24 de 2025

