



INFORME A

NOVIEMBRE
DE 2022
RST EN
CIFRAS

INSCRITOS EN GENERAL



Personas
Jurídicas

41.666



Personas
Naturales

33.792



Total

75.458

COMPORTAMIENTO DE INSCRIPCIÓN

Del total de inscritos en el RST, el **12%** lo hizo en **2019**, en **2020** se inscribió el **21%** en **2021** se inscribió el **25%** y con corte al 30 de noviembre de **2022** se inscribieron el **41%** del total de contribuyentes.

Comportamiento de inscripción en el RST



12%

2019



21%

2020



25%

2021



41%

2022

NUEVOS INSCRITOS QUE NO CONTABAN CON RUT

A la fecha de corte del presente informe, más de **41.000 contribuyentes** que optaron por el RST, no contaban con RUT antes de optar por el mismo. Es decir, el **55%** de **inscritos** en el RUT son **nuevos contribuyentes**.
En donde tenemos que:

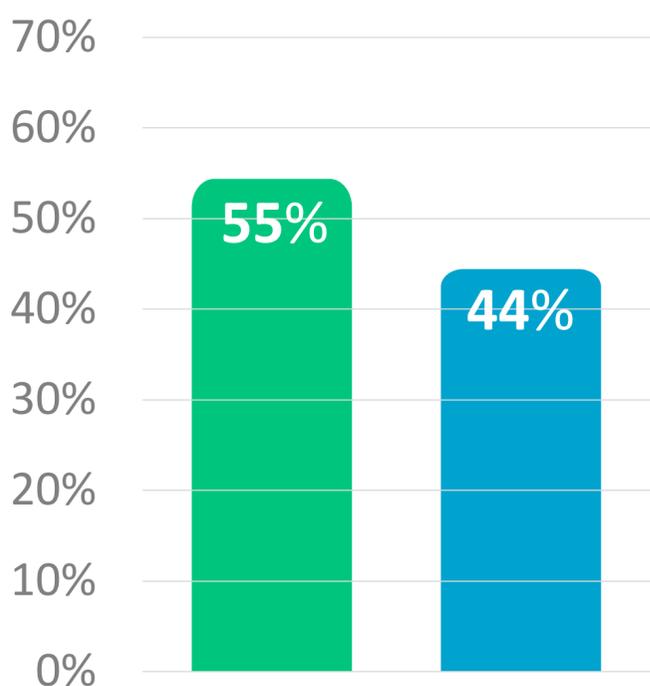
Del total de inscritos

47% personas jurídicas

53% personas naturales

Condición al momento de realizar la inscripción

- Personas nuevas en el RUT
- Personas con RUT



41.208
NUEVOS
CONTRIBUYENTES

Formulario del Registro Único Tributario

001

2 Censos 01 Inscripción

4 Número de formulario

5 Número de identificación Tributaria (RUT) 6 D.V. 7 D. Dirección nacional 8 D. Dirección regional 9 D. Buzón electrónico

10 Tipo de contribuyente 11 Tipo de documento 12 Número de identificación 13 Fecha expedición

14 Lugar de expedición 15 País 16 Departamento 17 Categorización 18 Códigos

19 Puesto social 20 Razon social 21 Puesto natural 22 Otros contactos

23 Nombre comercial 24 Tipo

25 País 26 Departamento 27 Ciudad/Municipio

28 Dirección principal 29 Correo electrónico 30 Teléfono 1 31 Teléfono 2

32 Clasificación

33 Actividad económica

34 Código 35 Fecha inicio actividad 36 Código 37 Fecha fin actividad 38 Código 39 Tipo 40 Código 41 Nombre actividad

42 Obligaciones, Coberturas y Aditivos

43 Código 44 Código 45 Código 46 Código 47 Código 48 Código 49 Código 50 Código 51 Código 52 Código 53 Código 54 Código 55 Código 56 Código 57 Código 58 Código 59 Código 60 Código

61 Obligados aduanales 62 Exoneraciones

63 País 64 Tipo 65 Sí 66 No 67 Sí 68 No 69 Sí 70 No

71 Fecha 72 Hora

73 No. de Folios 74 No. de Folios

75 Nombre 76 Nombre 77 Cargos 78 Cargos

Fecha generación documento PDF: 2022-11-03 10:45:20 AM

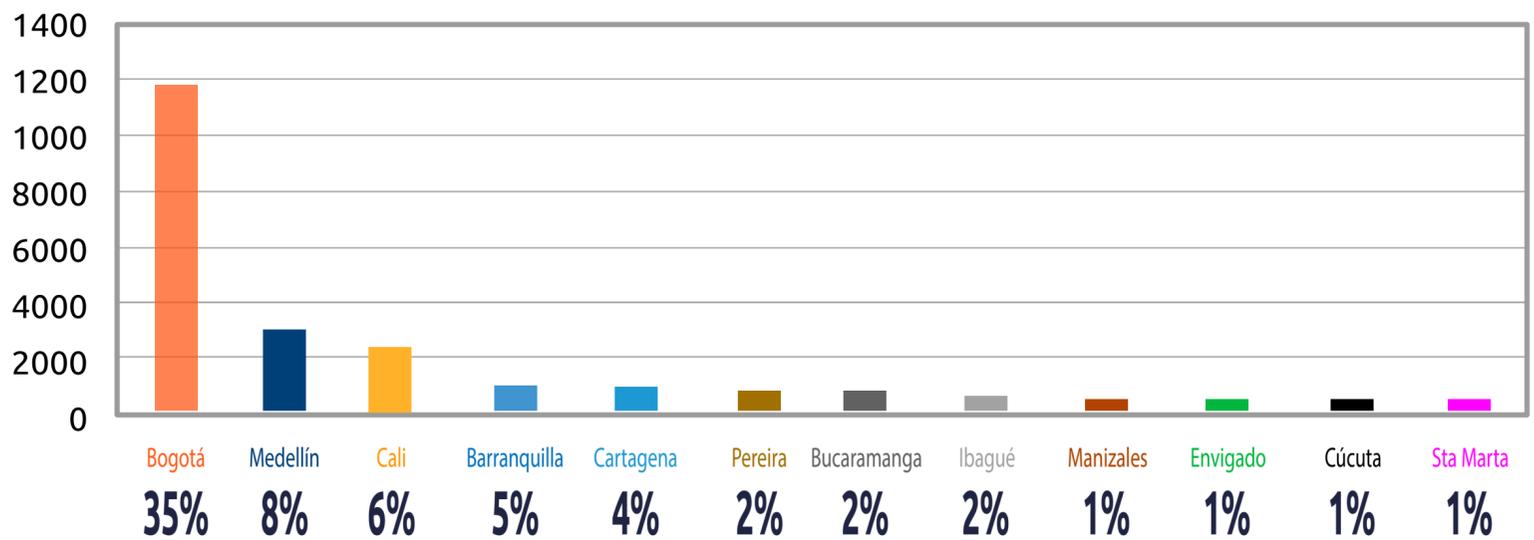
INSCRITOS POR DEPARTAMENTO

BOGOTÁ D.C.	26.322
ANTIOQUIA	10.296
VALLE DEL CAUCA	6.182
ATLÁNTICO	4.672
CUNDINAMARCA	4.034
BOLÍVAR	3.122
SANTANDER	2.853
RISARALDA	1.826
TOLIMA	1.635
BOYACÁ	1.572
MAGDALENA	1.474
CALDAS	1.414
NORTE DE SANTANDER	1.303
CÓRDOBA	1.151
CESAR	1.086
META	1.058
HUILA	969
QUINDÍO	844
NARIÑO	694
CAUCA	672
LA GUAJIRA	480
SUCRE	413
CASANARE	408
CAQUETÁ	255
CHOCÓ	175
PUTUMAYO	137
GUAVIARE	90
ARAUCA	87
EXTERIOR	55
AMAZONAS	51
SAN ANDRÉS	44
VICHADA	37
GUAINÍA	34
VAUPÉS	13



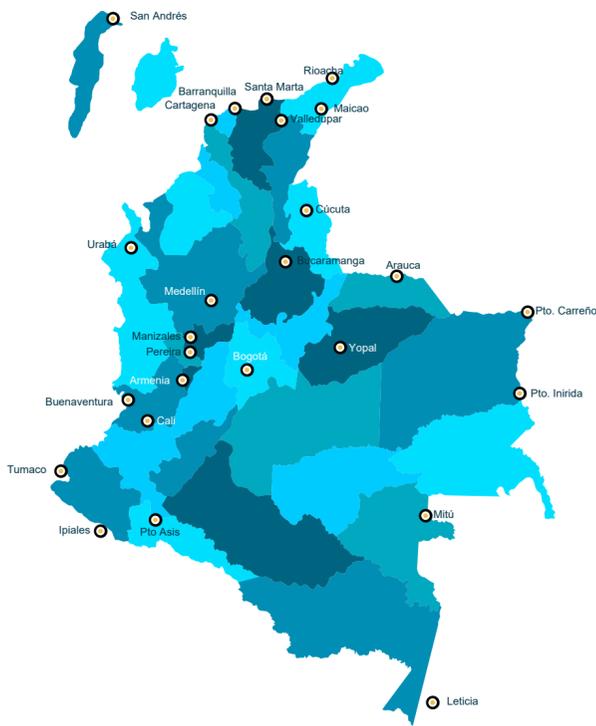
TOTAL GENERAL
75.458

INSCRITOS POR CIUDAD O MUNICIPIO



967 municipios del país que representan un **88%** del total, tienen **inscritos en el RST**. El **100%** de departamentos del país tienen inscritos en el RST.

RECAUDO POR RST



Con corte a **30 de noviembre de 2022**, se ha recaudado a través del RST la suma de **\$2.1 billones**.

Por concepto de **ICAC**, se ha recaudado a **1027 municipios** que representan el **88%** del total del país, el valor de **\$150.485 millones**.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON MÁS INSCRITOS

Actividades Económicas

INSCRITOS

% PORCENTAJE



Actividades profesionales, científicas y técnicas

13510 **18%**



Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos

13213 **18%**



Industrias manufactureras

6827 **9%**



Actividades de servicios administrativos y de apoyo

6289 **8%**

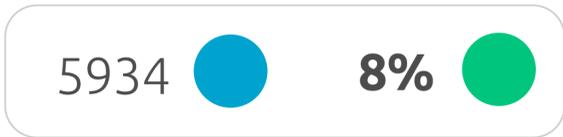
ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON MAS INSCRITOS



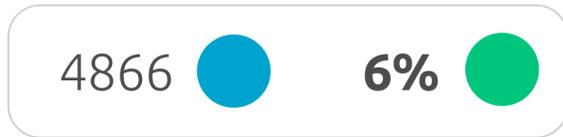
Actividades **Económicas**



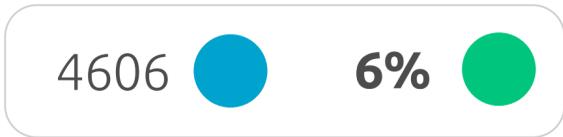
Alojamiento y servicios de comida



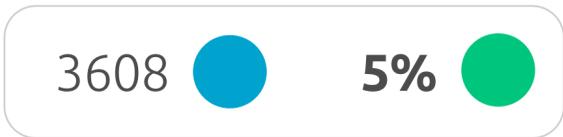
Construcción



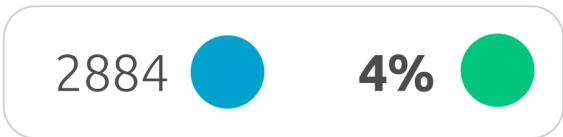
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social



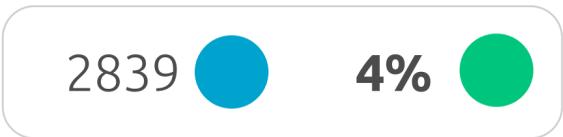
Información y comunicaciones



Transporte y almacenamiento



Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca



Educación



Otras actividades de servicios

